

Le Manifeste

LE MAGAZINE DE VELOGIC

OCTOBRE 2016 – N° 15

velogic
internationalement
vôtre



ACTUALITÉS

Kenya, a new gateway towards expansion



ACTUALITÉS

Des wagons signés Velogic

VELOGIC

Growing further beyond our borders!



Velogic has now consolidated its presence in Eastern Africa through the procurement of a controlling stake in two Kenyan companies. Through this expansion beyond our borders, 200 new colleagues have joined our workforce and are official ambassadors of our logistic savoir-faire. We gladly welcome them among our ranks and hope our adventure will be enriching, both professionally and personally. Our study of the local market has long indicated that staying within Mauritius is far from being propitious to growth, mainly due to the small surface area of the island and the relatively fast saturation in terms of services and solutions we can offer inland. With its proximity and fast pace of development, Africa, where we had previously already set our roots, presents us a new array of opportunities that could in-

still a breath of fresh air within our group.

As Velogic gradually pushes its way towards internationalization, let's have a special thought for our colleagues spread out around the globe. As we know it, all countries do not undergo development at the same pace and access to infrastructures and facilities, which we might sometimes take for granted, is not universal. Even in the absence of the supportive supervision we do possess in our Mauritian offices, these colleagues are putting in that additional effort to be autonomous and are striving to set up the groundwork that will determine our future on the global market. I wish to say a big "Thank you" for all your hard work. Now let's all put our shoulders to the wheel and tackle this last trimester of 2016 with gusto!

VISHAL NUNKOO

Avec la récente prise de participation dans une société kenyane et l'activité de production d'Empak à FOM, Velogic agrandit son portefeuille d'activités et intègre un nouveau business model à sa stratégie de développement. Cette nouvelle orientation business nous pousse ainsi à perfectionner notre savoir-faire et, par extension, les compétences de nos diverses équipes par le biais de formations ciblées. Parmi, le *Leadership Development Programme* – que nous avons programmé en début d'année – vient équiper en outils stratégiques plusieurs de nos managers, superviseurs et team leaders pour les aider à professionnaliser leur travail et à mieux gérer leurs équipes. Au final, tout le monde y gagne, employés, entreprise, et surtout notre clientèle qui attend de nous que nous répondions à ses exigences.

C'est en ayant constamment en tête cet objectif et celui d'élargir ses perspectives que Velogic est devenu membre du Chartered Institute of Logistics and Transport, la branche mauricienne

de la plus importante organisation internationale de la logistique et du transport. Cette affiliation nous donne certes une plus grande visibilité internationale mais surtout elle conforte notre fiabilité sur le marché. Dans le même esprit, notre bureau de La Réunion s'est installé dans de nouveaux locaux plus accueillants pour la clientèle et stratégiquement mieux placés.

Ces améliorations opérationnelles n'excluent en rien la responsabilité sociale de Velogic. Fidèle à ses engagements citoyens, l'entreprise a mené à bien certains projets durant l'année. Le plus important jusqu'ici a été l'aide à Jennifer et à ses deux enfants, qui bénéficient depuis peu d'une maison aménagée par l'équipe CSR. Ajoutés à cela les cours d'alphabétisation qui font partie de nos activités sociales récurrentes. L'année se referme bientôt sur des développements, tant économiques qu'humains, qui ont impulsé Velogic, mais d'ores et déjà, notre agenda se remplit de projets pour 2017.

BERTRAND ABRAHAM

Perspectives nouvelles





JOINT VENTURE

Kenya, a new gateway towards expansion

Velogic has stepped foot in Kenya by taking a controlling stake in General Cargo Services and Gencargo Transport. These new and promising overseas assets consolidate our expansion in Eastern Africa. Regrouping not less than 200 employees, the two companies are jointly managed by Velogic and Kibo Capital Partners, a private equity management company.

According to Mehul Bhatt, Managing Director of the companies, *“growing into East Africa has been on the cards for some time now and it is good to finally see it take shape.”* Nevertheless, he stays down to earth and keeps a realistic outlook on this achievement. *“The process has just started and the journey is long,”* he claims. With an anchor in Kenya, the aim of Velogic is to slowly increase its presence in Eastern and Southern Africa. The most interesting challenge, according to the Managing Director, will be to build a strong brand for Velogic

in East Africa and train the team that will help grow our operations in a profitable manner.

While logistics and related activities form almost 25% of the Kenyan GDP, the sector remains one of the costliest and most complex in the world. Fortunately, it is forecasted that the logistics landscape will change immensely in the next few years. The completion of a railway project in Kenya as well as the opening of a new corridor connecting Kenya, Ethiopia and South Sudan should help make logistics in Kenya simpler, faster and cheaper.

The priorities for the next few months will revolve around building strong commercial and execution capabilities in the organisation and continuing our geographical expansion to East Africa. Both these elements will be key determinants for making Velogic an even more serious and competitive regional player.

PRODUCTION DE PET

Empak (Africa) Ltd s'établit à FOM

Une filiale du groupe indien IFFCO, Empak (Africa) Ltd, a installé depuis fin 2015 une usine de production de bouteilles PET, au coût de Rs 1 milliard, dans les locaux de Freeport Operations Mauritius (FOM). Après une étude de marché dans la région, ce groupe indien, qui possède une importante unité de production à Dubaï, a choisi Maurice pour établir sa production de bouteilles PET à destination de l'Afrique mais également pour le marché local.

Avec ce nouveau business qui s'est implanté dans ses locaux d'une superficie de 6 000 m², Velogic devient le one-stop-shop d'Empak (Africa) Ltd en termes non seulement d'emplacement mais aussi de services de courtage, de fret et de transport. Afin d'accommoder l'usine, l'entreprise a délocalisé ses activités « non freeport » à Riche-Terre. *« L'activité d'Empak représente une réelle*



opportunité pour nous, rapport au service logistique, mais aussi pour les entreprises d'embouteillage mauriciennes », affirme Raj Ghoorbin, *Operations Manager* à FOM.

Les opérations de l'usine ont démarré il y a quelques mois, avec la livraison des bouteilles PET au premier client local de l'entreprise. Ont également commencé les exportations vers l'Afrique.



De nouveaux locaux pour Velogic Réunion

Le bureau maritime de Velogic Réunion s'est installé dans de nouveaux quartiers au Port depuis le 27 mai dernier. L'équipe opère désormais dans des locaux plus spacieux et confortables, lui permettant de mieux accueillir sa clientèle et de lui offrir un service de meilleure qualité. Autre avantage stratégique : le bureau se trouve à proximité des locaux de compagnies maritimes, et d'INFOPORT, société spécialisée dans le traitement de données informatiques portuaires.

Depuis son entrée en opération en 2011, Velogic Réunion a développé son offre de services qui comprend le transit international, le courtage en douane, le stockage et le transport. Et son volume d'affaires ne cesse de progresser. La station réunionnaise est composée d'une dizaine d'employés répartis dans ses deux bureaux, à Gillot et au Port.

NETWORK MEETING

Budget, évolution, stratégie... dans le pipeline



En avril dernier, les *Country* et *Regional Managers* des cinq stations de Velogic se sont retrouvés dans le cadre inspirant de Villas Valriche pour le *Network meeting* annuel avec le Head-Office. L'occasion de parler business, de faire le point sur l'année écoulée et de discuter des prévisions budgétaires. Les responsables des entités ont présenté, chacun, leur plan d'action comprenant les réalisations, la stratégie ainsi que les objectifs à court et moyen termes de leur station respective. Cette rencontre, qui fait aussi office de team-building, a permis à l'équipe managériale d'analyser l'évolution de l'activité de chaque filiale, les challenges auxquels chacune est confrontée selon son contexte local. « *Ces meetings annuels sont*

essentiels dans la vie d'une station éloignée de son siège ; ils nous permettent de valoriser, développer et crédibiliser le réseau avec Velogic au départ et à l'arrivée. Nous avons évoqué, entre autres points, l'accroissement de la confiance de la structure Réunion dans le réseau Velogic, l'engagement et les valeurs humaines de l'équipe, le développement de notre offre de services et la progression de nos volumes d'affaires », souligne Benjamin Archambault, *Country Manager – Velogic Réunion.*

La réunion annuelle n'était pas que travail, puisque les managers ont aussi partagé des moments conviviaux autour d'un match de foot à la télé et d'un déjeuner auquel s'est joint Philippe Espitalier-Noël, CEO du Groupe Rogers.

AFFILIATION

Velogic, membre du Chartered Institute of Logistics and Transport

En mars dernier, Velogic est devenu membre du Chartered Institute of Logistics and Transport (CILT) Mauritius, la branche mauricienne de la plus importante organisation internationale dans le domaine de la logistique et du transport. Cette affiliation a eu lieu pendant la tenue de l'Africa Forum 2016, les 9 et 10 mars dernier à l'hôtel Intercontinental, sous la houlette du président de CILT Mauritius, Naden Padayachi, et en présence de la Présidente de la République, Ameenah Gurib-Fakim. « *Faire partie du CILT crédibilise davantage notre activité logistique et lui donne une visibilité encore plus importante. L'organisation atteste la fiabilité de la marque Velogic* », affirme David Tin Tsing Fong, Manager – Operations Air & Ocean.

Cette conférence internationale réunissait plus d'une centaine de délégués de plusieurs pays africains et quelques entreprises mauriciennes qui se sont affiliées également au CILT Mauritius. Entre autres



sujets abordés : la mise en place d'une logistique solide et efficace pour faciliter les opérations ainsi que l'importance de la logistique et du transport dans la croissance économique de l'Afrique.

En bref



■ **DES WAGONS SIGNÉS VELOGIC.** L'Aventure du Sucre a fait appel au savoir-faire de Velogic en métallurgie pour lui fabriquer deux wagons, restaurant et passager, dans le but d'étoffer l'éventail de services et d'activités qu'elle propose à sa clientèle. La fabrication et le montage des deux wagons ont duré une quarantaine de jours à Velogic Riche-Terre et ils devraient bientôt être prêts, après l'aménagement de rigueur. « *Ces travaux, une première pour Velogic, se sont bien déroulés grâce à nos compétences en la matière* », conclut Yannick Le Blanc, Manager – Workshop.

■ **JESSICA JOCELYN, MÉDAILLÉE D'ARGENT AU WORLD CUP DIAMOND.** La « kickboxer », qui occupe le poste de *Supervisor – Accounts Payable*, a fait un beau parcours à la 6^e édition de la World Cup Diamond qui s'est tenue du 18 au 29 septembre à Anapa en Russie. Elle s'est malheureusement inclinée en finale du full-contact chez les -56 kg face à la Russe Alena Bashmakova. Sélectionnée par la Fédération mauricienne de kick-boxing et disciplines assimilées, Jessica a été sponsorisée par Velogic lors de son déplacement en Russie.



■ **QUAND L'UNIFORME DONNE DE L'ALLURE.** Les employés de Velogic arborent depuis le début de l'année quatre modèles tendance aux couleurs de Velogic. La garde-robe féminine comprend des jupes, pantalons et chemisiers, une robe et un ensemble avec veste. Celle des hommes se compose de trois variétés de chemise avec pantalons. « *Les modèles sont seyants, surtout l'ensemble que je préfère aux autres tenues. Porter l'uniforme renforce mon sentiment d'appartenance à la compagnie* », révèle Marjorie Cerveaux, Sales Executive.



L'entreposage, une activité qui prend de l'ampleur

Stocker ses marchandises en toute sécurité et dans les meilleures conditions : c'est l'assurance que donne Velogic par le biais de son activité d'entreposage. L'entreprise offre à sa clientèle des services à valeur ajoutée qui répondent aux besoins grandissants de ce secteur de la logistique.

D'un premier entrepôt de 6 000 m² dans les années 90 – à l'heure où débute le port franc à Maurice – Velogic gère aujourd'hui quatre entrepôts d'une superficie de 22 000 m², répartis entre les 10 000 m² de Freeport Operations (Mauritius) Ltd (FOM) qui s'occupe du stockage dans le port franc pour les compagnies opérant sous ce régime, et les 12 000 m² d'ACS Warehouse sous laquelle tombent les entrepôts de Riche-Terre qui, eux, desservent la clientèle du marché local. Au fil des années, Velogic a investi dans des espaces et structures pour accommoder les différents besoins en entreposage de sa clientèle. Elle dispose d'un portefeuille d'une centaine de clients réguliers, entreprises et particuliers, auxquels elle met à disposition ses entrepôts pour un stockage, à court, moyen ou long termes, de leurs

diverses marchandises conteneurisées (produits de consommation, équipements, véhicules et autres) selon les services proposés (voir encadré). A l'occasion, Velogic loue également ses espaces aux organisateurs de foires commerciales.

Ses entrepôts se répartissent entre Mer Rouge, le port et Riche-Terre où elle occupe, depuis 2010, un espace à Inova Business Park. Depuis fin juillet, elle a augmenté de 4 000 m² sa capacité d'entreposage à Riche-Terre pour pourvoir aux besoins croissants de sa clientèle locale. « L'entreposage reste un grand challenge dans la mesure où il englobe des activités annexes, comme la distribution, avec un bon volume et qui nécessitent un très bon planning », affirme Denis Hung, Chief Processes & Systems Officer/Country Manager (Mauritius).

A besoins différents, services différents

Stockage/transbordement. C'est la prestation la plus commune : certaines entreprises importent des marchandises qu'elles stockent dans les entrepôts en attendant de les réexporter. D'autres entreposent leurs produits destinés au marché local. Il y a également l'entreposage des conteneurs qui seront transbordés d'un navire à un autre pour le compte des compagnies maritimes.

Stockage sous douane. Les clients importateurs de boissons alcoolisées, cigarettes et autres produits taxables entreposent leurs marchandises sur palettes. Ainsi, ils ne paient les droits de douane et autres taxes qu'au fur et à mesure que les produits palettisés sont retirés des entrepôts pour être vendus sur le marché.

Dépotage/emportage. Les marchandises réceptionnées, en container ou palettisées, en provenance de plusieurs expéditeurs sont dépotées pour être stockées ou livrées à leurs destinataires. L'opération inverse consiste à grouper les marchandises de plusieurs destinataires et à organiser l'acheminement des lots vers les différents destinataires.



Dans les coulisses des entrepôts

A l'étage des bureaux vitrés de FOM à Mer Rouge, l'on a pleine vue sur un immense entrepôt, dont les rayonnages s'étendent sur plusieurs mètres. Là sont stockées des marchandises de toutes sortes, certaines conditionnées et palettisées, d'autres simplement disposées sur les étagères. A intervalles réguliers, des chariots élévateurs circulent dans les allées pour déposer ou enlever des marchandises. Chaque entrepôt dispose d'une équipe bien rodée aux opérations d'entreposage :

préparation des commandes du client à des fins de livraison, gestion du stock selon la méthode FIFO (*First in First out*), ou en fonction de la date de péremption ou encore de la demande spécifique du client, livraison en temps et en heure, suivi en ligne de l'activité du client... Le système informatisé permet au client, via un code d'accès personnel et sécurisé, de passer ses commandes à distance, de gérer son stock de marchandises et surtout d'avoir une traçabilité des opérations effectuées.



RAJ GHOORBIN, OPERATIONS MANAGER, FOM :

« Optimiser nos services pour générer de la valeur »

En quoi les entrepôts de FOM se démarquent-ils ?

Tout d'abord, nos entrepôts sont certifiés ISO 9001:2008, et bientôt 2015. Ils sont modernes, fonctionnels et sécurisés, étant munis de caméras de surveillance, avec un service gardiennage 24/7. Ils sont équipés, entre autres, de prises électriques auxquels peuvent être branchés une centaine de conteneurs réfrigérés. En plus de cela, nous avons une bonne gestion informatique et une équipe formée à parer aux imprévus, ce qui nous permet de donner toute satisfaction aux clients.



Nos opérations se font dans le respect de la réglementation en vigueur. Comme tout bon spécialiste de la logistique, nous portons une attention particulière à la manutention et à la sécurité des opérateurs et des marchandises. Notre équipe Health & Safety y veille !

Une récente valeur ajoutée ?

Notre objectif est d'optimiser nos services, afin qu'ils génèrent toujours de la valeur. C'est ainsi que nous avons récemment intégré le transport des marchandises stockées, suite à la demande d'un de nos clients de livrer ses produits dans les supermarchés. En privilégiant une communication constante avec nos clients, nous pouvons être à même de répondre à leurs demandes ou de les anticiper.

En quoi l'activité d'entreposage vous plaît le plus ?

Mon travail est loin d'être monotone, car j'ai affaire à une clientèle diverse. Vingt-quatre ans dans la logistique m'ont permis de me familiariser avec les aspects du métier, de la gestion de l'activité du client à la maintenance par exemple. C'est un secteur dynamique où il faut être prêt à gérer les imprévus, ce qui nous garde toujours en alerte. C'est en cela que je considère mon métier comme passionnant, même s'il est prenant et exigeant.

Ce qu'ils disent

Julio Volfrin,
« Warehouse Supervisor », Mer Rouge :

« D'opérateur, je suis passé, en 13 ans, à Junior Clerk avant de m'occuper de l'organisation des opérations dans l'entrepôt, du placement des équipes par rapport aux types d'entreposage, du planning des clients... C'est un métier très intéressant qui exige rigueur et méthode ; je ne me sépare jamais de ma to-do-list. Et c'est toujours avec plein d'enthousiasme que je viens travailler tous les matins. »



Lola Pyandee,
« Customer Care » :

« Je suis en première ligne du service clientèle, ce qui implique un relationnel constant avec les clients. Mon boulot nécessite aussi un contact permanent avec les opérations pour un suivi efficace. J'ai occupé plusieurs postes dans la logistique avant de venir au Warehouse. Je me suis vite adaptée à cet environnement dynamique et motivant. Ici, le quotidien n'est jamais lassant. »





LEADERSHIP DEVELOPMENT PROGRAMME

Etre un bon leader, ça se vit au quotidien

Développer un bon leadership. C'est ce à quoi s'attellent 26 *Junior Managers, Supervisors* et *Team Leaders* qui ont suivi récemment une formation de six mois en *Leadership Development Programme* animée par Georges André, d'Andronik Consulting – agence spécialisée en *Human Resource Learning and Development* et affiliée à *Development Dimensions International (DDI)*.

Les modules du programme allaient de la communication au *Leadership Journey* en passant par le *Driving Change* ou encore le *Coaching*

for Peak Performance. Chaque mois, à raison d'une ou deux journées, était abordé un module comprenant un cours théorique suivi de jeux de rôle pour une mise en situation professionnelle. « Cette formation ciblée vient combler les besoins en développement professionnel et personnel de nos employés ayant un poste à responsabilité. Elle les aidera à acquérir les outils nécessaires pour mieux appréhender leur poste et gérer leur équipe », souligne Bertrand Abraham, *Chief Human Resources Officer*.

Ce qu'ils en pensent

Cédric d'Unienville, « Manager – Depot & Rodrigues Services » : « Cette formation est très utile dans la mesure où elle m'apprend à gérer les problèmes du quotidien à travers une communication plus réfléchie ; à me préparer efficacement pour bien diriger une réunion ; à miser sur le positif de tout changement pour mieux le faire accepter par mon équipe. Ce que j'ai trouvé le plus intéressant, c'est la communication qui est à la base de tout. Car nous vivons dans un monde où l'on communique beaucoup, mais pas souvent de manière appropriée. Même si la mise en pratique des outils n'est pas toujours évidente, elle me permet néanmoins de prendre conscience des attitudes à adopter pour faciliter mon quotidien, comme prendre le temps d'écouter, ne pas juger trop rapidement, analyser avant de répondre... »



Bryan Cassy, « Team Leader Declarant » : « Avec le "Leadership Development Program", j'arrive à mieux identifier les lacunes et les problèmes dans mon équipe et à trouver des solutions adéquates pour y remédier. Par exemple, le "Discussion Planner" me permet de communiquer efficacement avec mon équipe sur la planification des tâches ; cela m'a aidé à connaître leurs forces et leurs faiblesses, mais aussi leurs aspirations, et à apprendre à leur faire confiance. J'ai aussi apprécié le "Leadership Differentiators" qui met l'accent sur l'authenticité du leader et ses aptitudes à promouvoir la vérité et à incarner la confiance... »

Isabelle Luchmun, « Sales Executive », TNT Mauritius : « Avec cette formation, j'ai appris à communiquer efficacement aussi bien avec mon département qu'avec mes clients ; à être également proactive et plus pointue au quotidien. Le module "Communicating for leadership success", par exemple, permet de mieux comprendre les besoins personnels et pratiques de chaque personne, à travers des dialogues constructifs qui instaurent plus de confiance. La formation était si explicite que je me disais que ça doit être facile de mettre en pratique les techniques proposées, mais j'avoue que ce n'est pas toujours évident au quotidien, surtout quand il y a de la pression. Mais je m'y applique et je vois s'opérer un changement positif. »



Une « sweet home » pour Jennifer

Jamais surprise n'aura procuré autant d'émotions ! Tant chez Jennifer qui a découvert, le 12 septembre dernier, sa nouvelle maison aménagée, que chez l'équipe CSR qui a pris en charge ce projet d'aménagement pour venir en aide à la jeune mère célibataire. « *Mo pa ti atann di tou ki mo ti pou reisi gagn enn lakaz osi zoli ek konfortab pou mwa ek mo de zenfan ; mo bien touse par laid bann employe Velogic ki finn pran lor zot letan pour ranz mo lakaz. Mo remercie zot bokou* », confie Jennifer.

Le projet « Aidons Jennifer » a pris forme après que Jennifer a bénéficié d'une maison de la NHDC, auprès du programme OLEA de Rogers Foundation. L'équipe CSR – secondée par d'autres employés – s'est alors engagée à aménager la maison et un petit potager à l'arrière de la cour, afin de fournir à Jennifer et sa petite famille un habitat décent et un moyen de subsistance. Pour lever

des fonds, ils ont mis en place plusieurs initiatives, faisant appel à la générosité de tout un chacun : à une souscription à une corbeille ménagère et une vente de baguettes fourrées sont venus s'ajouter des dons (armoire, rideaux, vêtements, argent...) aussi bien en interne qu'en externe.

En quelques semaines, une petite équipe a installé le mobilier, fixé les rideaux aux fenêtres, rempli les armoires de vêtements et planté des légumes. « *Je me suis impliquée dans ce projet en étant certaine de la générosité de tout un chacun ; j'ai vécu cette aventure en équipe et c'était à la fois enrichissant et motivant. D'avoir aidé cette famille à vivre dans de meilleures conditions me remplit de joie* », révèle Ania Adélaïde, *Confidential Secretary & CSR Assistant*. Cette mission sociale et humaine s'achevant, Jennifer et ses deux jeunes enfants seront encadrés par d'autres volontaires pour un suivi de leurs besoins.



En bref

Cours d'alphabétisation aux enfants de Pailles

Trois ans que Velogic vient en aide à l'association communautaire de Pailles pour un projet qui leur tient à cœur : l'alphabétisation des enfants défavorisés. Chaque samedi, une dizaine d'enfants, de 7 à 12 ans, des quartiers démunis de Pailles se réunissent dans la salle de formation de Velogic Pailles pour trois heures de cours avec Joanne Finiss, enseignante au Collège du Saint Joseph. Velogic prend en charge les frais de l'enseignante ainsi que le matériel scolaire et se tient au courant de la progression des enfants. Une initiative CSR qui porte ses fruits au vu des résultats encourageants des enfants.

Velogic, internationalement vôtre

Avec ses 32 bureaux établis sur les cinq continents et sa première aventure au Kenya, Velogic affermit sa marque à l'international. L'entreprise touche pas moins d'une cinquantaine de pays qui utilisent ses solutions logistiques, quels que soient leurs secteurs d'activités.

1992



Tony Yue,
Country
Manager –
Madagascar.

1992. Velogic – alors connue comme Trans World Cargo – voit son horizon s'agrandir avec la délocalisation des entreprises de textile à Madagascar. Il devenait évident qu'elle prendrait cette vague d'externalisation pour suivre ses clients à l'étranger. C'est ainsi que s'ouvre un premier bureau à Tana, avec sept employés. L'activité se développe à mesure que s'intensifie la délocalisation des entreprises mauriciennes dans un pays à faible coût de production. Avec ses huit bureaux, dont trois à Antananarivo, Tamatave, Antsirabe, Majunga, Fort Dauphin et Tulear, Velogic Madagascar est aujourd'hui la plus importante station à l'étranger en termes de croissance et de projets. « *Nous avons réussi un vrai tour de force malgré les crises politiques qui impactaient notre activité* », souligne Vishal Nunkoo, CEO de Velogic.

1993

1993. La France représentant un important marché d'exportation, Velogic trouve là une opportunité de pousser ses solutions logistiques : courtage en douane, transit international, stockage et autres compétences qui répondent aux besoins de ses clients exportateurs. Le deuxième bureau à l'étranger voit alors le jour à Roissy. Si Velogic France s'est beaucoup agrandie avec l'ouverture d'antennes dans des villes importantes – Paris, Lyon, Dunkerque, Lille, Le Havre – ses activités se sont essouffées depuis la crise économique mondiale de 2008.



Sylvain Girard,
Regional Manager –
Europe.

2001. S'ensuit l'Afrique, avec le Mozambique où des industriels mauriciens se sont établis sur une vaste concession acquise par le gouvernement mauricien. Cette première expérience africaine pour Velogic ne s'avérera toutefois pas aussi concluante, en raison de barrières linguistique et culturelle, mais aussi du tissu socioéconomique et politique chaotique. Bien que l'activité logistique soit loin d'être performante au Mozambique, le bureau de Maputo continue ses opérations.

2001

2006. Dans cette mouvance d'internationalisation, Velogic se tourne également vers l'Inde, à la demande de sa clientèle de France – les Français s'approvisionnant de plus en plus dans les pays asiatiques. Les nombreux échanges entre Maurice et l'Inde et leurs affinités culturelles confortent aussi l'installation de l'entreprise dans ce pays. Aujourd'hui, Velogic Inde opère six bureaux à New Delhi, Mumbai, Chennai, Tirupur, Tuticorin et Bangalore, tous en pleine croissance. Elle a également une représentation au Bangladesh (à Dhaka et Chittagong).

2011. Velogic peut aussi compter sur ses bureaux de La Réunion, à Gillot et au Port, pour consolider ses opérations dans la région. En assurant une présence à l'île sœur, l'entreprise se place en position de leader de la chaîne logistique dans l'océan Indien.

2016. Cap sur Kenya, où les perspectives de croissance sont prometteuses pour Velogic. Avec une prise de participation majoritaire dans deux sociétés kényanes, l'entreprise accroît son développement en Afrique de l'Est.

15 000 tonnes
de fret aérien acheminées par an
à travers les **5 continents**

2006



Nawaz Gobindram,
Regional Manager –
Indian Subcontinent.

2011



Benjamin
Archambault,
Country Manager –
Reunion.

L'avenir de l'internationalisation

2016

Si à ses débuts, Velogic s'est montrée davantage réactive en internationalisant ses services pour accompagner ses clients dans leurs projets de délocalisation ou d'import-export, l'entreprise pense maintenant en termes plus stratégiques.

« La raison en est que Maurice n'offre plus de potentiel de croissance et s'oriente plutôt vers une économie de services, explique Vishal Nunkoo, CEO de Velogic. Aujourd'hui, l'Afrique présente de meilleures perspectives de croissance ; notre choix s'est porté plus précisément sur l'Afrique de l'Est, plus proche de nous et que nous connaissons déjà pour y avoir prospecté. »

Direction : Kenya, où il ne s'agit pas cette fois d'ouverture de bureau mais plutôt de prise de participation dans deux sociétés spécialisées respectivement dans le dédouanement et le transport routier, avec des partenaires ayant une connaissance approfondie de l'Afrique. Avec ses 197 employés, la société kényane devient ainsi la plus grosse entité de Velogic à l'étranger. *« Notre développement au Kenya se situera plutôt dans ce business model. En mettant un pied en Afrique de l'Est, nous poursuivrons notre expansion dans d'autres pays de cette région »,* atteste Vishal Nunkoo. L'internationalisation de la marque Velogic amorce là un nouveau tournant.



Mehul Bhatt,
Regional Manager –
East Africa.

MES VALEURS

Avec l'agilité, aucun jour ne ressemble à un autre

S'adapter à tous types de situations, donner des solutions rapidement et efficacement, être proactif, surfer sur la vague des challenges... Voilà de quelle manière Michaël Antonio, Jennifer Palamyandi, Valérie Rakoto, Franck Arnoux, Kamal Ansari et Yianne Hoareau considèrent l'agilité, l'une des quatre valeurs fédératrices de Velogic. Ici comme ailleurs, ils partagent cette même vision. Qui les conduit à apprécier pleinement leur travail.

Michaël Antonio, Team leader, Customs Brokerage Services, Maurice : « Je pense que l'agilité est la valeur qui caractérise le mieux notre métier de transitaire. C'est en tout cas celle qui me correspond le plus, car, en tant que responsable des permis d'importation, je suis sur plusieurs fronts à la fois. Mon équipe et moi devons nous adapter à tous types de situations et nous devons être agiles pour pouvoir non seulement répondre aux besoins de nos clients, mais aussi les anticiper. Cette agilité se traduit dans la polyvalence de chaque membre de l'équipe et la maîtrise de chaque aspect du métier pour que la chaîne des services fonctionne de manière optimale. C'est dire que nous sommes également des adeptes de plan B, ce qui qualifie notre proactivité permanente. Notre agilité a certes des retombées positives pour la clientèle, car nous lui faisons bénéficier de certains frais et l'aidons à mieux appréhender la concurrence. »



Valérie Rakoto, Contrôleur de gestion, Madagascar : « Le respect des principes et des valeurs m'est fondamental dans la vie quotidienne et cela m'a beaucoup aidée dans l'accomplissement de mes tâches professionnelles depuis ces 15 ans. En pratiquant l'agilité au bureau, j'arrive à mieux gérer les problèmes courants et ponctuels ; cette valeur imprègne ma façon d'organiser, de planifier et d'anticiper mon travail pour atteindre mes objectifs finaux. Elle me permet d'être à l'écoute des uns et des autres, de prévoir des solutions pour des problèmes imprévus. Je vis l'agilité sans stress et paradoxalement je ne cours pas après le temps. De cultiver les valeurs de Velogic, malgré la difficulté du métier, me plonge dans une certaine zénitude et me donne, à la fin de la journée, le sentiment du travail accompli. »

Kamal Ansari, Sales & Marketing Manager, India: "Agility is positive attitude, dedication, team work, leadership and clear vision of the organization which invariably culminate into understanding customer requirement. It makes strong relationship with customer through cost-effective ways and providing distinct quality of services. It also allows the organization to respond rapidly to changes in the internal and external environment. Every day is a new day and every customer is a new opportunity. We listen to our customers, new or existing, and the solutions that we offer are not only based on the enriched expertise we have in our domain but also the new offerings available on the market. So an agile approach always helps to take timely decisions in an intelligent way and fulfill rapidly the demands of customers' requirements. Customers always have a choice and you always want to be chosen."



Jennifer Palamyandi, Assistant Procurement Manager, Maurice : « Pour ma part, j'associe l'agilité à plusieurs manières d'agir : faire preuve de transparence, avoir une bonne communication, offrir du soutien, être proactif, déterminé, dynamique et focalisé sur l'avenir. Cette valeur prend tout son sens dans mon métier, où il me faut constamment jongler avec les problématiques administratives, tout en gardant un œil critique sur les dépenses. L'agilité m'amène à être à l'écoute des départements avec lesquels je travaille en permanence, pour pouvoir, d'une part, intervenir rapidement afin de régler les problèmes auxquels ils sont confrontés et, d'autre part, de développer ensemble, avec mon équipe, de nouvelles solutions. En définitive, cette valeur me pousse à donner le meilleur de moi-même et à prendre plaisir à mon travail, même dans des situations compliquées et stressantes. Et surtout, elle correspond tout à fait à ma personnalité. »



Yoanne Hoareau, Customer Service, Réunion : « Etre agile au travail pour moi veut dire coopérer avec mes collègues, savoir demander de l'aide, être capable de m'adapter, être flexible, avoir toujours envie d'apprendre des choses nouvelles et de prendre de nouveaux challenges. Cela se traduit au quotidien par une mise en place des process pour faciliter les échanges d'informations afin d'apporter aux clients des solutions pérennes. Par exemple, nous avons un client qui importe des produits frais deux fois par semaine, que nous devons livrer l'après-midi même sur toute l'île. Au début c'était dur car nous n'avions pas les informations en temps et en heure et les Douanes nous bloquaient la marchandise. De plus le transporteur n'arrivait pas à livrer la marchandise dans les temps. Ensemble, avec les différents intervenants – Douanes, déclarant en douane, transporteur –, nous avons trouvé des solutions pour satisfaire ce client. Le fait d'appliquer cette valeur de Velogic dans mon day to day, m'a permis d'être plus réactive aux besoins des clients. Mon travail n'en est que plus enrichissant et innovant. »



Franck Arnoux, Key Accounts Manager, France : « L'agilité est synonyme de flexibilité et d'adaptabilité, d'autant que, dans notre métier, nous devons mener plusieurs tâches à la fois. Cette valeur se retrouve dans mes échanges quotidiens avec les clients et les bureaux Velogic partout dans le monde ; il faut savoir adapter son discours à son interlocuteur et naviguer par exemple d'un client "textile" à un client "industrie" qui ont chacun des besoins différents. Mes lieux de travail sont multiples, car en plus du bureau à Roissy, je suis très souvent en déplacement en France ou à l'étranger. Là encore, il faut pouvoir être agile pour s'adapter aux différents besoins : se déplacer rapidement en France ou à l'étranger pour répondre aux demandes des clients ; ajuster son agenda à ceux de ses interlocuteurs sur des fuseaux horaires différents ; se rendre disponible pour faire le point avec les services opérationnels afin de voir ensemble les axes d'amélioration des dossiers. Etre agile dans ces moments-là veut dire au cours de la même réunion pouvoir passer "d'une paire de chaussures à une autre" tout en appréhendant et préservant les intérêts de chacun. Au travers de Velogic et de son encadrement, je m'estime très chanceux de ne pas avoir un jour de travail qui ressemble au précédent. »



Nouvelles recrues

Velogic Maurice

- Drishtee Neha Gowry, Trainee Data Entry Clerk, Operations – Systems & Process, depuis mars.
- Vikayshay Kannayya, Trainee Operations Clerk, Operations – Sea Export, depuis mars.
- Madevi Ragaven, Trainee Telephonist, Operations – Air Import, depuis avril.
- Khoumila Kattal, Temporary Cashier, Finance Operations, depuis avril.
- Oorvashi Sookaye, Trainee Customer Service Agent, TNT, depuis avril.
- Pierre Simon Rey, Transport Supervisor, depuis avril.
- Arhunah Aneacaounden, Debtors Clerk, Finance – Local Treasury, depuis mai.
- Bibi Aïryne Ibrahim, Senior Cashier, Finance – Banking, depuis juin.
- Annu Luckhun, Trainee Invoicing Clerk, Finance – Foreign Treasury depuis juin.
- Denis Michel Nicolas Malherbe, Assistant Coordinator – Fleet & Training, Transport, depuis juin.
- Thierry Fabrice Runga, Assistant Health & Safety Officer, Transport, depuis juin.
- Muhammad Fadih Soonoo, Planner, Garage Services, depuis juin.
- Logambal Vythelingum, Team Leader, BPO International, depuis juin.
- Shyam Tinsley, Accounts Clerk, Finance – General Ledger, depuis juillet.
- Jeevan Ketaruth, Delivery Clerk, Operations – Air Customs, depuis juillet.
- Jacques Désiré Laval Lacaze, Coordinator Customs, Operations – Air Customs, depuis juillet.
- Yogesh Soowamber, Operations Manager, Velogic Haulage, depuis août.
- Marie Ornella Perinne, Data Entry Clerk, Operations – Systems & Process, depuis août.
- Antoine Jacques Désiré Lapierre, Declarant, Operations – Sea Customs, depuis août.

Velogic Madagascar

- Mbolatiana Elisa Nomenjanahary, Agent de transit, Velogic Tananarive, depuis septembre.
- Herizo Randrianarivelo, représentant commercial, Velogic Tananarive, depuis septembre.

Velogic Inde

- Sharma Gaurav, Accounts Executive depuis août.



Yogesh Soowamber, Operations Manager Transport, Velogic Haulage

Yogesh Soowamber a rejoint l'équipe de Velogic Haulage en tant que *Operations Manager* depuis août dernier. Détenteur d'un *Post Graduate Diploma in Business Administration* de l'Université Heriot-Watt (Edimbourg), Yogesh compte 24 ans d'expérience dans la production, les opérations et la logistique. Il a occupé tour à tour les postes de *Factory Manager* à Floreal Knitwear, *Operations Manager* à NewPack à Madagascar, *Supply Chain and Logistics Manager* à Thon des Mascareignes, *Terminal Operations Manager* à Lafarge (Maurice) et dernièrement *Head of Operations* à Fashion Style Ltd. Marié et père de trois garçons, Yogesh a comme centres d'intérêt le billard, le foot et la natation.

Obituaire

Siva Moonien, qui comptait parmi les pionniers de Velogic, est décédé il y a quelques mois, après 31 ans de service dans la compagnie. Il a occupé le poste d'*Accounts Clerk* avant d'être nommé *Assistant Manager – Procurement & Administration*. « *Siva était un collègue efficace et apprécié de tous. Nous regrettons de ne plus entendre sa voix de stentor résonner dans l'open space du département des Finances* », témoigne Vincent Avrillon, *Corporate Manager Finance & Administration*.

A bonne conduite, bons points

Ils étaient 71 à avoir participé à l'édition 2015 du Drivers League, un concours initié en 2008, dont le but est de récompenser les chauffeurs ayant eu une conduite exemplaire sur l'année. Au terme de cette édition, c'est Ranjit Taurachand (11 ans de service) qui s'est démarqué par sa vigilance et sa discipline sur la route, sa ponctualité au travail et l'entretien de son véhicule. Il a ainsi cumulé un maximum de points durant l'année, ce qui lui a valu un chèque de Rs 25 000. Cette somme ainsi qu'un certificat lui ont été remis le 18 mars dernier par André de Comarmond, *Regional Manager – Indian Ocean*. « *Mo pa ti atann ki mo ti pou ganie ek mo bien kon-tan. Kan ou respekte procedir li aid ou fer enn bon travay* », confie Ranjit Taurachand. Trois autres chauffeurs – Mauntaz Ally Jaumeer, Reza Revotee et Breenedanath – ont été également récompensés pour leur bonne conduite.



Une 3^e place honorable pour l'équipe de foot

L'équipe de foot de Velogic s'est battue jusqu'au bout pour maintenir sa suprématie de départ au FMSC Premier League 2016, mais malheureusement elle a échoué à quelques marches du podium. Se retrouvant du coup à la troisième place, après sa défaite face à l'équipe de Sotravic le 11 août dernier. « *Cette défaite n'efface nullement le fait que nous ayons eu une belle performance*, souligne Gaëtan Zephyr, coach de l'équipe. *Nous avons travaillé dur, ne ménageant pas nos efforts lors des entraînements. L'équipe était soudée et déterminée à s'imposer dans cette Premier League où nous avons gagné tous nos premiers matches. L'année prochaine, nous prendrons notre revanche.* »



Ils étaient au Royal Raid

Comme à son habitude, l'équipe de Velogic a participé au Royal Raid, un parcours marqué de magnifiques paysages au cœur du sud-ouest du pays. Gaëtan Zéphyr, Mevin Thomas, Jessica Jocelyn, Kavi Seejugut et Yanon Mootien se sont alignés pour les deux circuits – 15 et 35 km – aux côtés de nombreux coureurs d'ici et d'ailleurs, passionnés de trail. Yanon a réussi un beau parcours, remportant la médaille de bronze dans la catégorie vétérans sur les 15 km de Frédérica à Bel Ombre.

Tous à la grimpette !

Le parcours boueux – suite à des pluies précédentes – n'a nullement entamé l'enthousiasme de la soixantaine d'employés qui ont participé à une randonnée organisée par l'équipe de Gilles Quenette, en juin dernier. Un peu plus corsée que le Watook Trail en fin d'année dernière, la balade comprenait cette fois l'escalade du Piton de la Petite Rivière Noire et la descente sur Chamarel. Si la descente en rappel n'a pas été une partie de plaisir pour certains, ils ont vite fait l'impasse sur les efforts fournis, devant les paysages magnifiques jalonnant le parcours. Rendez-vous est donné pour la prochaine sortie.





VELOGIC

Trade it easy



AGILE

solution provider
flexible
can do attitude
make the impossible possible
resourceful
sense of urgency



a **Rogers** enterprise