

Le Manifeste

LE MAGAZINE DE VELOGIC

MARS 2018 - N° 18



stay strong
for 2018



VELOGIC

Fostering opportunities



For Velogic, adjusting to the ever-changing business landscape and building capacity to address the challenges lying ahead remain a top priority. Our core activities, as a freight forwarder and customs agent in Mauritius, are being adversely impacted by the

combined effect of the decrease in exported goods and a tougher competition from other operators in a shrinking market.

To bear this shock and make sure of having a growth agenda, Velogic had to take a number of bold strategic decisions. Over the past five years, we acquired new businesses, such as MTL, ITAS (our bulk shipping holding based in Singapore), ERC, Southern Marine and General Cargo (our subsidiary in Kenya), which significantly increased the scale and scope of our logistics activities. In May 2017, we became the official representative of UPS Express for the Indian Ocean region, and subsequently acquired UPS Réunion. These strategic actions would not have been feasible without the strengthening of our shareholding structure with Amethis Finance joining forces with Rogers a few years ago to support our development.

With the Mauritian economy shifting towards services at the expense of local manufacturing

and therefore less and less cargo to transport, we cannot but look for business opportunities in promising and growth markets. Our offices in Madagascar and India are growing and the opening of our offices in the East African region is helping us sustain our performance. Today about half of our results are generated in our overseas offices which include France, Réunion Island and Mozambique as well. We adamantly believe that emerging markets will be the major drivers of growth for Velogic.

That said, Mauritius will remain an important part of our strategy. However, it is important that we keep on improving our customer service to make sure that we are ahead of our competitors. In addition, we need to keep our eyes open in order to take advantage of any opportunity while the country is transforming into a regional logistics hub by becoming a platform of choice to serve the region and promising markets in the surroundings.

VISHAL NUNKOO

Work hard, play hard

A Velogic, nous prôtons l'approche « work hard, play hard ». Nous considérons qu'il est possible à l'entreprise d'être professionnelle et d'offrir un service de qualité à sa clientèle tout en restant profondément humaine. D'instaurer de la discipline et de la rigueur tout en respectant les droits des employés. Lesquels sont appelés à faire leur travail au mieux de leurs compétences et de leurs possibilités. Aussi, il nous est important d'être à leur écoute, de les aider dans leurs difficultés, professionnelle ou personnelle, dans la mesure de nos moyens. Nos divers comités d'entreprise et *Health & Safety Committees* ont été mis en place à cet effet. De plus, les différentes activités, comme les fêtes de fin d'année, *kids' party*, randonnées et, depuis peu, un *monthly birthday party*, nous permettent de rester dans cette philosophie. Au seuil de 2018, nous avons aussi pour volonté de parfaire les compétences techniques des employés dans nos métiers respectifs, non seulement pour être les meilleurs dans des marchés hautement compétitifs, mais aussi pour donner à chacun l'opportunité de grandir dans son poste. Va également dans ce sens le développement de compétences transversales basées sur nos valeurs. Donc, restons professionnels, sachons prendre du plaisir à travailler. Et faisons de notre mieux pour vivre nos valeurs au quotidien.

BERTRAND ABRAHAM



STRATEGIC WORKSHOP

Quand le business se réinvente

La management team de Velogic est bien partie pour relever les challenges de 2018. Et pour cause : elle a fait le plein de conseils et d'orientations stratégiques dispensés par David Ryder, consultant britannique en stratégie et *Business Reengineering*, lors d'un *Strategic Workshop*, du 11 au 13 octobre dernier, au Mauricia.

Un tel workshop avait pour objectifs de générer de nouvelles idées business et d'élaborer des plans de développement et de re-engineering dans un marché saturé et hautement compétitif. David Ryder – qui conseille les cadres supérieurs depuis plus d'une vingtaine d'années – a exposé aux *Country* et *Regional Managers* les tendances du business, les a éclairés sur une gestion adéquate des compétiteurs et de la clientèle dans des marchés aux réalités différentes, et aidés à entrevoir de nouvelles opportunités qui apporteraient un plus au business de la logistique. « *Cela nous a permis*



d'avoir des échanges concrets et dynamiques entre les différents intervenants et de dégager une vision commune, globale et stratégique pour le développement des filiales », fait ressortir Sylvain Girard, *Country Manager* de Velogic France.

Naveen Sangeelee, *Chief Finance Officer* et coordonnateur de ce *Strategic Workshop*, indique que les recommandations

de David Ryder « *ont aidé l'équipe à définir la vision de Velogic pour les trois, voire cinq ans à venir* », ajoutant : « *Ce workshop a été une opportunité pour réfléchir sur notre mode de fonctionnement afin d'offrir un meilleur service. Qui plus est, l'interaction entre nos Country Managers issus des cinq continents a permis de saisir les différentes synergies du réseau.* »

LA DIAGONALE DES FOUS 2017

Gilles Quenette, ce fou du Grand Raid

« *C'est l'une des plus belles courses auxquelles il m'a été donné de participer.* » C'est ainsi que Gilles Quenette, *HR Officer*, (portant un bandana coloré sur la photo) décrit sa participation, en octobre dernier, au Grand Raid de la Réunion, surnommé La Diagonale des Fous. Prendre part à cette épreuve exceptionnelle, parmi les plus difficiles au monde, était un rêve pour cet habitué des trails. Rêve devenu réalité avec le soutien de Velogic.

Pendant une année, Gilles s'est entraîné cinq à six fois la semaine pour être fin prêt à aligner les 165 km et 9 700 mètres de dénivelé positif que comprenait La Diagonale des Fous 2017. Le 19 octobre, aux côtés de 2 700 raiders de tous pays, dont 22 Mauriciens, il a pris le départ à Ravine Blanche, St-Pierre, pour une traversée de l'île du sud-est au nord-ouest en passant par les Hauts. « *Il faut être dans les temps au passage des différents postes pour ne pas être éliminé, de ce fait, on ne dort pratiquement pas pendant les trois jours que dure la course*, raconte Gilles. *Il me fallait positiver pour continuer à avancer ; penser à ma famille qui m'a beaucoup soutenu pendant ma préparation m'a aidé à tenir lors des moments difficiles. Je n'ai pas de mots pour décrire l'immense joie que j'ai ressentie en franchissant la ligne d'arrivée au Stade de La Redoute à Saint-Denis.* »

Gilles a terminé ce grand raid en 57 heures et 24 minutes, se classant 263^e de sa catégorie. Un exploit qu'il voudrait bien rééditer cette année...





SPONSORING HIPPIQUE

La Coupe des Présidents signée Velogic

Pour la deuxième année consécutive, la Coupe des Présidents, l'une des plus importantes journées du calendrier hippique, s'est déroulée sous les couleurs de Velogic le 4 novembre dernier. Les huit courses de la journée – dont la plus importante, la *President's Cup* sur 2 100 mètres – ont été sponsorisées par le groupe et ses partenaires étrangers. Une journée riche en compétitions et remises de prix, entre autres, le *Best Trainer* et le *Best Jockey*, à laquelle ont assisté une soixantaine

de personnes de Velogic (personnel, partenaires étrangers, clients et fournisseurs). Lesquelles avaient souhaité renouveler la première édition de la *Velogic President's Cup*. Cet événement a été également l'occasion pour les partenaires étrangers et leurs clients de faire une visite guidée du club hippique et de suivre dans un 4x4 l'une des courses de la journée. Bonne visibilité donc pour la société, avec en prime l'interview live du CEO Vishal Nunkoo.



En bref

■ **VELOGIC INDIA FEATURED IN TWO NATIONAL PUBLICATIONS.** Nawaz Gobindram, Regional Manager – India Subcontinent, has been interviewed by *Cargo Talk* and *infraLog*, two Indian industry magazines, respectively in December 2017 and January 2018. He talked about his vision of Velogic India and the opportunities that lie in the Indian market. "With our core values, we always try to offer a single solution to our customers," he said, while introducing the services offered by the company. Nawaz also focused on the philosophy of customer and employee-oriented policies of Velogic which has made it unique among the freight-forwarding companies. These two interviews were an opportunity to showcase Velogic India's excellency in India's very competitive market.

■ **CHIC ET MODERNE.** Pour 2018, les uniformes se la jouent classiques et tendance. Depuis le début de l'année, les employés portent de nouveaux modèles qui consistent en une robe droite stylée, un tailleur-pantalon et un ensemble chemisier-jupe, le tout dans les coloris de Velogic. Pour les hommes, c'est chemise blanche et à rayures, agrémentées du logo de la société. Des ensembles qui font l'unanimité...



Velogic France : visite solidaire au Bangladesh



En décembre dernier, Franck Arnoux, *Key Accounts Manager* – Velogic France, a accompagné Géraldine Couque et Azzedine Ouanes, du département Logistics de IDKIDS France (groupe de prêt-à-porter et de jouets pour enfants dont la fondation œuvre pour le bien-être de l'enfant) au Bangladesh dans le cadre de leur coopération depuis quelques années déjà.

Comme l'année précédente, ce déplacement a été l'occasion de visiter la fondation IDKIDS à Dhaka dans le but de se rendre compte des actions faites locale-

ment auprès des enfants. Durant une matinée, l'équipe française a assisté, aux côtés des enfants, à des cours d'histoire du Bangladesh, de mathématiques et de musique. Moment riche en partages et émotions, comme le souligne Franck Arnoux : « *C'est toujours une expérience unique que d'aller à la rencontre de ces enfants – malgré un quotidien difficile à imaginer pour nous en Europe. Grâce au soutien de la fondation IDKIDS, les élèves sont toujours souriants, heureux d'être en classe et ravis d'apprendre. Un contraste qu'il faut appréhender.* »

La fondation IDKIDS à Dhaka en quelques chiffres

1 dispensaire pour la santé,
30 écoles, **1 400** élèves,
100 000 USD
 de budget par an pour payer les professeurs, les bâtiments...

SOUTHERN TROPICAL CHALLENGE

De la logistique à la course VTT

Cinquième de la catégorie Elite Men et sixième au classement général, c'est la performance de la meilleure équipe mauricienne, portant maillot VELOGIC, au Southern Tropical Challenge qui s'est déroulé en novembre 2017. Sponsorisée, entre autres, par Velogic, cette course VTT réunissant des champions nationaux et internationaux a vu la participation d'une centaine de coureurs, par équipes de deux. Le départ a été donné cette fois au C Beach Club, avec deux itinéraires différents

autour des montagnes du sud-sud-ouest, les trois étapes comprenant, chacun, un parcours SKY 2 C pour les coureurs confirmés (240 km sur 4 jours) et un parcours SEA 2 C pour les coureurs moins entraînés (120 km sur 4 jours).

Partenaire logistique de cette course depuis quelques années, Velogic s'occupe de l'installation des tentes pour les cyclistes, du parc de vélos et des barrières de sécurité sur le site. Le groupe s'assure également du transport des vélos pour le prologue.

En bref

■ **TRI DES DÉCHETS DANS LES ESPACES BUREAUX.** Le *Sustainability Action Committee* continue de sensibiliser les employés au tri des déchets, cette fois à leur poste de travail. Depuis décembre, chaque espace bureau sur les sites de Mer Rouge, Pailles et UPS Pailles est doté d'une poubelle papier et d'une poubelle pour les déchets non recyclables comme les trombones, stylos usagés... Cette action écolo – qui vise à répartir les déchets – contribue ainsi à faciliter leur collecte en fin de journée par l'équipe de nettoyage – les déchets papiers étant jetés dans les poubelles de Mission Verte qui se trouvent sur les différents sites.

Nouvelles recrues

Velogic Maurice

- **Rodney Potage**, Operations Clerk, Velogic Haulage Services, depuis novembre.
- **Heer Rheedaye**, Accounts Clerk, depuis novembre.
- **Patrick Antonio**, Assistant Storekeeper, Associated Container Services, depuis novembre.

Velogic Madagascar

- **Hasina Nirina Andriamahefarivony et Herilalaina Randrianarimanana**, Agent de transit, depuis octobre.
- **Velonarivo Miora Fitiavana Rakotoarivony**, Déclarante en douane, depuis novembre.

Velogic India

- **Shekhar P.**, Operations Manager, depuis novembre.
- **Melwyn Fernandes**, Senior Executive Operations, depuis novembre.
- **Abdul Razak Muthalif**, Executive Operations, depuis décembre.
- **Jigar Manoj Rajgor**, Senior Executive Operations, depuis décembre.
- **Arjun Prasad Verma**, Senior Executive Operations, depuis janvier.
- **Prema Naiwal**, Sales Executive, depuis janvier.
- **Mohd Suhail et Sudesh Gulab Bhandare**, Executive Operations, depuis janvier.
- **Balachander P. Pillai**, Senior Executive Accounts, depuis janvier.
- **Nagaraj K.**, Field Executive Operations, depuis janvier.
- **Vandana Arora**, Senior Executive Sales, depuis janvier.

Henri Bourgault, Senior Manager – Transport Division

Henri Bourgault s'est joint au groupe Velogic, le 1^{er} janvier, en tant que *Senior Manager – Transport Division*. Détenteur d'un Diplôme Baccalauréat Professionnel de l'Académie de la Réunion, Henri a assumé, entre autres fonctions, celles de *Garage Manager* de Deep River Beau Champ Ltd et d'Altéo.

Le nouveau responsable de l'activité Transport & Garage est marié et père de trois enfants. Il est passionné de VTT et participe à ce titre à plusieurs courses tous les ans.



Robert Richard, Country Manager, Velogic Réunion

Depuis fin septembre 2017, Robert Richard, qui assumait les fonctions de directeur commercial à Velogic Réunion, est le nouveau *Country Manager* de l'entreprise. Il compte une quinzaine d'années dans le domaine de la logistique. Sa nouvelle mission consiste à développer l'activité de Velogic en adaptant les produits et services du groupe au marché réunionnais. « *Depuis ma nomination, je me suis consacré à la réorganisation et à la stabilisation de nos agences. Mon objectif est d'améliorer davantage l'écoute et la qualité des services offerts à notre clientèle. Nous voulons devenir une société avec un savoir-faire unique formulé pour nos clients.* »

Le nouveau *Country Manager* est un amateur de lecture, avec une préférence pour l'égyptologie, les sciences humaines – du management au leadership en passant par la motivation. Il pratique également la plongée sous-marine et la randonnée pédestre à la Réunion.



Félicitations à Oliver Lacaze

Velogic a tenu à féliciter Oliver Lacaze – fils de Désiré, *Coordinator Customs*, à CBS Airport – lauréat (*Arts Side*) de la cuvée 2018, lors d'un pot le 22 février dernier. « *La réussite d'Oliver a apporté de la joie dans notre entourage et même à Velogic où l'on me félicite encore, confie Désiré. Oliver a toujours été passionné par les arts et s'est beaucoup investi sans vraiment prendre des leçons.* » De son côté, Oliver révèle qu'il a le sentiment du travail accompli et remercie l'équipe de Velogic pour son accueil chaleureux : « *Vos souhaits me vont droit au coeur et je m'en souviendrai tout au long de mon parcours. J'admire la grande famille que vous construisez, en toute solidarité et bonne humeur. Je souhaite que vous réalisiez vos rêves respectifs.* » Une réussite entraînant une autre : Oliver a également obtenu le 1^{er} prix de supériorité de l'Alliance Française.





Velogic Talent Show

Les talents des équipes Velogic se sont déployés lors de la fête de fin d'année, qui se voulait un événement organisé sur mesure par le Welfare Committee. Tapis rouge, accessoires de star, séances photos ont marqué ce cocktail dînatoire qui s'est déroulé le 16 décembre dernier au Centre d'Exhibition, dans une mise en scène kaléidoscopique. Irfaan Raman (Comptabilité) et Konishka Rambaran (Import-Export) ont présenté les différents spectacles au programme : danses hip-hop par Yashna Bausram et Kushalee Seebah, un pot-pourri de chansons interprétées par Laura Sangeeleemootoo (Rogers Shipping).

Comme de coutume, les « Velogician » ont animé la soirée et fait danser les employés qui s'en sont donné à cœur joie. Rires également au rendez-vous avec la bande à Stephan Raynal, humoriste. La fête de fin d'année du groupe a été également l'occasion de remise d'un *Year of Service Award* à certains employés. « *J'ai passé une excellente soirée, affirme Sharon Mocudé, Junior Secretary. C'était un vrai moment de partage avec mes collègues. Et j'ai beaucoup apprécié le coin photo VIP et ses accessoires. Quant au menu, je l'ai trouvé digne des restos 5 étoiles !* »









Velogic India starts 2018 with enthusiasm

Velogic India celebrated its beginning of year party this 11th January in the presence of Vishal Nunkoo. The CEO of Velogic attended the 14th management meeting of the company, during which he seized the opportunity to thank the managing team for its engagement to take up the challenges ahead. After this meeting, the Delhi staff, together with Suresh Kumar from Chennai, met at The Muse Sarovar Portico Hotel for a dinner. "The party was fantastic and everybody enjoyed the delicious food," Geeta Nainwal, HR & Administration Manager concluded. Symbolically, the staff cut a cake to welcome 2018 and Velogic India's success.



Soirée spéciale Velogic France

Pour terminer en beauté une année 2017 particulièrement soutenue, Valérie Slimi, Olivier Thaon et Hélène Morel de l'agence de Dunkerque ont pris l'initiative d'organiser une première « soirée Velogic », le 7 octobre dernier, au restaurant Le Figaro, situé sur la plage.

Ce dîner était l'occasion pour les employés de Dunkerque de rencontrer leurs collègues des autres agences de France (Roissy et Lesquin) et, surtout, de passer un bon moment ensemble. D'autant que les conjoints et enfants étaient également de la partie. La « soirée Velogic » a été en tous points une réussite, à en juger par les commentaires appréciateurs : « *L'ambiance était top, à refaire à Lille ou ailleurs. C'est toujours sympa de se retrouver hors contexte.* » (Adeline Stallone, Mylène Choque et Justin Lamblin, de l'agence de Lesquin).





Velogic Madagascar marisika sy vonona hatrika ny taona 2018*

Une centaine d'employés de Velogic Madagascar, principalement du siège et des agences à Antananarivo, se sont réunis pour une soirée festive, le 20 janvier, à l'hôtel Le Louvre. L'occasion était bonne pour bien commencer 2018, passer du temps ensemble et resserrer les liens entre les membres de l'équipe. Comme de coutume, les « Velogiciens » malgaches ont ouvert le dîner par la danse traditionnelle malagasy « Afindrafindrao », suivie d'un buffet, de musique, danses et séance photos. De l'avis de tous ceux présents, la fête a été un franc succès. « *Une bouffée d'air pour un nouveau dynamisme au travail* », confie Gino Razafindraibe. Et Albert Randrianjakamanana, Danielson Jeannot Yima et Lanja Andriamahenina d'ajouter : « *Nous sommes tous motivés à faire de notre mieux afin que cette nouvelle année soit plus fructueuse pour la société et le groupe en général.* »

***Velogic Madagascar motivé pour 2018**



Dîner convivial pour Velogic Réunion

L'équipe de Velogic Réunion a fêté la fin de 2017 autour d'un dîner aux Terrasses de La Possession le 8 décembre dernier, contrairement aux années précédentes où ils s'étaient joints à leurs collègues mauriciens. Ambiance sympa et conviviale tout de même, comme en témoigne Jérôme Payet, responsable des Opérations : « *Ce dîner est aussi l'occasion de récompenser les efforts fournis par l'ensemble du personnel dans un contexte très concurrentiel comme le transit ! J'apprécie la dynamique et la cohésion de nos équipes chez Velogic, c'est important en période de fête mais aussi tout au long de l'année !* »





Manze, amize, gagn kado

« Lanbians ti bien bien top, finn bien amize, bien manze osi »... Ce sont là les quelques commentaires des opérateurs sur leur fête qui a eu lieu le 19 janvier dans une salle fraîchement rénovée du Domaine Anna, et joliment décorée par l'équipe HR. Cocktail d'arrivée, discours du *Managing Director* – Indian Ocean, André de Comarmond, et des responsables de chaque business unit, dîner et remise des prix (dont un tirage au sort rien que pour les femmes) étaient au programme de cette soirée que les « Velogician » ont animée. Avec en prime un spectacle de chants et danses façon Mary-Jane Gaspard. L'ambiance était bien au rendez-vous !



Une fête d'enfants en mode créatif

Organisation cent pour cent interne de la fête des enfants qui s'est tenue le 23 décembre dernier. Laura Sangeeleemootoo, Secrétaire Administrative à Rogers Shipping, qui s'est improvisée animatrice, a imaginé un programme d'activités, différent de celui des années précédentes. Innovante également la déco du Centre d'Exhibition qui comprenait un bonhomme de neige, un rien tropical !

La centaine d'enfants présents, accompagnés de leurs parents, ont eu droit à des activités de bricolage, composées, entre autres, d'un original *Finger Print Christmas Tree*. Au programme également, un mini carnaval, un musical box rempli de cadeaux pour chaque enfant, des séances de photos, des chants et danses qui ont donné un aperçu des talents des enfants, dont celui d'un jeune garçon qui a fait forte impression au point d'être surnommé le « ségaman de la fête ». Moment tant attendu : la distribution des cadeaux par le Père Noël venu directement de Laponie !





Ansam dan mem bato

La traditionnelle cérémonie œcuménique de fin d'année a réuni, le 21 décembre dernier, tous les employés dans un « même bateau », celui de l'unité prônée par les différents célébrants, le Père Eddy Cousnapien de l'Eglise catholique romaine, le pandit Acharya Bhaveshkumar J. Trivedi, l'imam Saheed Foken et Hen Yoon Lim Chou Sang, bonzesse de la Pagode de Port-Louis. « Une telle cérémonie a le mérite de rassembler tous les employés, quelles que soient leurs appartenances religieuses, parce que justement elle renforce ce sentiment d'unité au sein des équipes », souligne Lindsay Raboude, HR Operations Manager.

Procession des représentants de chaque site portant des petits bateaux en papier, chants, offertoire et enseignements des célébrants ont rythmé cette cérémonie, dont le mot de la fin était « konsentre lor travay pou bato pa koule ».





Un tour de vélo pour le fun

Fatigués mais ravis. C'est dans cet état d'esprit que la trentaine d'employés de tout Velogic ont bouclé le Fun Ride organisé par Gilles Quenette en octobre dernier. Ils ont pris le départ de ce tour de vélo dans le sud-ouest de l'île à Cascavelle, longeant le littoral ouest et traversant le village du Morne. Deux motards les ont assistés dans leur itinéraire qui s'est achevé à Gris Gris. Une première expérience très appréciée par ces messieurs qui ont pédalé pour le fun. Un prochain tour, cette fois dans le nord, est prévue au mois de juillet.



We transport your champions



VELOGIC

Trade it easy



a **Rogers** enterprise

Freeport Zone 7, Mer Rouge, Port Louis, Mauritius **Tel** (230) 206 1000 **Fax** (230) 240 2296
www.velogic.net