LE MANIFESTE

N°19 - OCTOBRE 2018

UNE SECONDE VIE POUR LES CONTENEURS_

BY VELOGIC

EFFICIENT, APPEALING AND FUN

After more than a decade of existence, it was time for us to revamp our newsletter and give it a new lease on life, through diverse topics as well as a modern design. This makeover reflects our continuous search of improvement so as to find new ways to make our business activities and everyday work, not only more efficient but also, more appealing and fun.

To support this need to constantly reinvent ourselves, the theme we chose for this issue is none other than *Container modification*. This is a good example of Velogic's agility, one of our core values, and inventiveness. By giving our containers a second life, we created a new niche in our industry: the concept of creating houses using containers, launched by André de Comarmond's team a few years back. From something we knew nothing about, we developed a business segment that also helps us to be environmentally friendly by recycling out of life containers for the shipping industry.

The other theme we thought important to share is an example of how our Mauritian know-how and resources are being used to also help develop Velogic in fast-growing countries, which is a very important element of our strategy. In this respect, two of our colleagues had the opportunity to go to Kenya to help assemble a reach truck which was more useful to our subsidiary than in Mauritius. This is the perfect illustration of shared experience for the overall growth of Velogic!

VISHAL NUNKOO

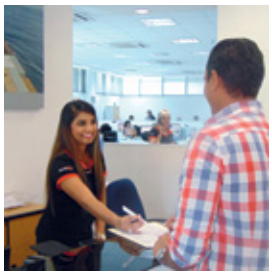
TABLE OF CONTENTS_

03 INSIGHTS

06 FOCUS

10 CONVERSATION WITH

12 HUMAN CAPITAL



15 BEING INVOLVED

16 GET TO KNOW

17 OUR VALUES

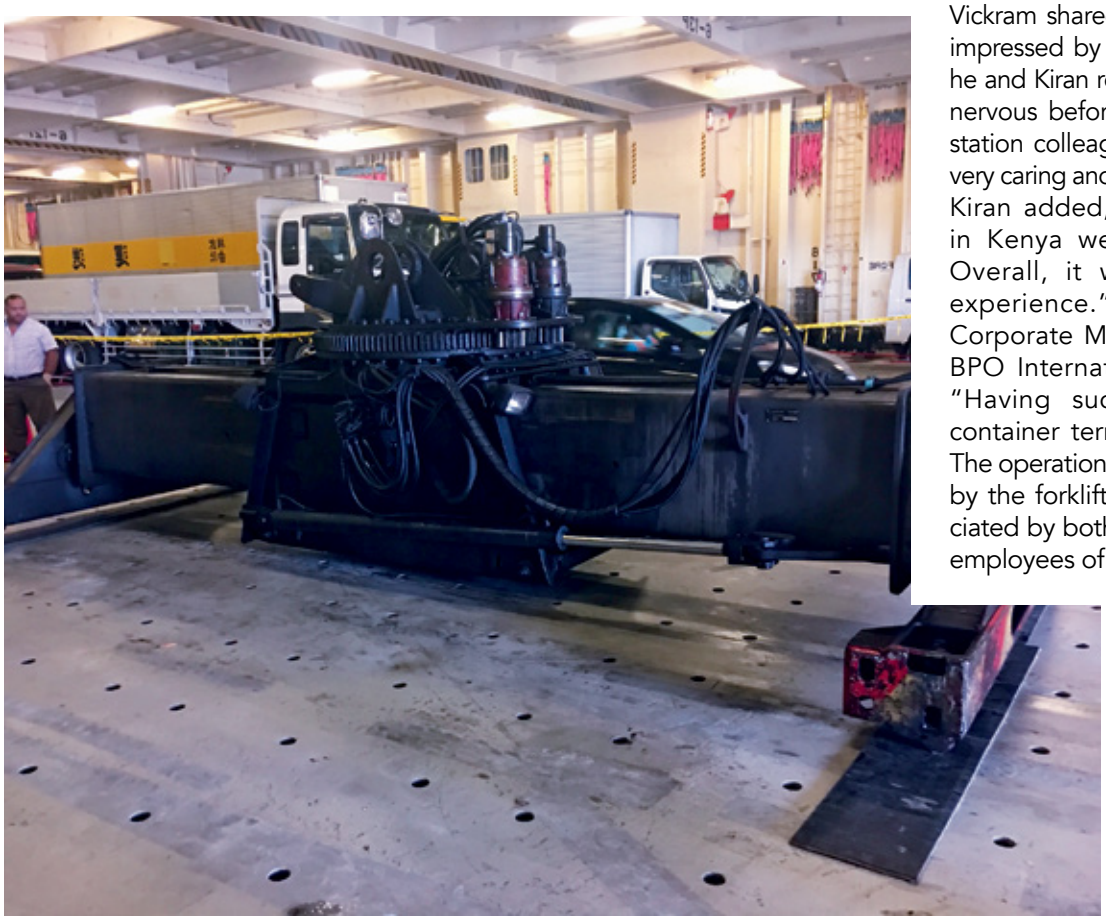
18 OUT OF THE BOX

LE MANIFESTE

N° 19 Octobre 2018
Rédaction & mise en page :
Evolution Ltd
www.evolution.mu
Le comité : Bertrand Abraham, Ania Adélaïde, Sandhya Gengudu et Vanessa Toulet. Photos de couverture et du Focus : Cédric Adélaïde.

VELOGIC Ltd

Port Franc, Zone 7
Mer Rouge, Port Louis
Mauritius
Tél : (230) 206 1000
Fax : (230) 240 2296
www.velogic-mu.com



KENYA

ACQUISITION OF A 44-TONS FRONT LOADER

A fruitful collaboration between Velogic Mauritius and Velogic Kenya took place when Kiran Lobin and Vikram Kishnah, both Mechanic and Electrician respectively at Velogic Garage, were chosen to share their experience with their Kenyan colleagues. Their first contact with Velogic Kenya, in July last, was favourable and without hesitation, they were keen for a second trip to Kenya that same month. Their main job was to reassemble the spreader of a 44-Tons front loader Kalmar and also train their Kenyan colleagues on the maintenance and handling of the equipment. Vickram shared that he was quite impressed by the warm welcome he and Kiran received: "I was a bit nervous before meeting my outstation colleagues, but they were very caring and supportive." While Kiran added, "The employees in Kenya were really helpful. Overall, it was an enriching experience." Ryad Bayrajee, Corporate Manager – Finance, BPO International, concluded, "Having such equipment in container terminals is essential. The operational efficiency created by the forklift was highly appreciated by both management and employees of Velogic Kenya."

VELOGIC HAULAGE

TRANSPORT SPÉCIAL POUTRES EN BÉTON

Parmi les services de transport de Velogic Haulage, figure celui des convois exceptionnels. Comprenons par là le transport de matériel inhabituel, à l'instar de celui des poutres en béton effectué par l'entreprise, les 21, 22 et 23 août dernier, pour le compte de General Construction. Pour cette opération, deux semi-remorques ont été modifiées sur 21 mètres de long pour transporter, à chaque voyage, deux poutres en béton de 23 mètres de long et de 26 tonnes l'unité.
Destinées à la construction de l'autopont qui reliera la M1 au centre de Port-Louis, ces poutres ont été transportées de nuit de St Martin au Caudan, sous escorte à la fois de Velogic Haulage et de la police. *« Étant spécialisés dans les transports en tous genres, nous sommes donc rodés à ce type d'opération que nous préparons minutieusement, grâce à une reconnaissance et à un essai de route préalables »*, explique Dilen Cunoosamy, *Operations Manager*. Les chauffeurs, dont Ewin Florentin, le sont tout autant : *« Sa transpor la ti enn chalenj pou nou o nivo pwa e longer, me nou ena bon lekipman e nou ti bien prepare. »*

ACTIONS DURABLES

TOUS ÉCOLOS

Pour conforter sa démarche d'entreprise durable, Velogic a décidé de remplacer graduellement les bouteilles d'eau en plastique par des bouteilles en verre, marquées de son logo. Le groupe s'est également engagé dans une gestion optimisée du tri de ses déchets, à travers une équipe de « champions » chargée d'en faire le suivi.
Les espaces bureaux de Mer Rouge, Pailles et Plaisance sont pourvus de boîtes poubelles destinées aux déchets non recyclables – trombones, stylos usagés… Les papiers et cartons usagés sont canalisés vers des poubelles spéciales pour être ensuite envoyés au recyclage. Les huiles et pneus usés du Garage sont récupérés à des fins de recyclage et les palettes cassées des entrepôts sont réparées pour être réutilisées. Quant aux équipements électroniques et électriques, ils seront stockés dans une poubelle spéciale pour être bientôt acheminés vers une entreprise de recyclage.

INDIA

NAWAZ GOBINDRAM ESTABLISHES NEW BUSINESS OPPORTUNITIES

Nawaz Gobindram, Managing Director – Indian Subcontinent, is opening new business avenues for Velogic. Earlier this year, he participated in the Uttar Pradesh (UP) Investors Summit 2018, which aimed to present the investment opportunities and potential of different sectors in the northern Indian state of Uttar Pradesh as well as other important business forums in India. There, Nawaz had the chance to meet with various distinguished guests and promote Velogic. He mentioned, "During the UP Summit, I proposed to Mukesh Ambani, an important Indian businessman, to visit Mauritius for holidays or even for business." Nawaz also had the opportunity to meet with his Excellency Mr Trần Đại Quang, President of the Socialist Republic of Vietnam, and extend discussion with the business delegation.

High level business meetings were organised in Delhi where the Managing Director – Indian Subcontinent, met his Majesty King Abdullah II of Jordan and his Majesty King Philippe of Belgium. "What stood out for me was the simplicity with which King Abdullah II of Jordan addressed entrepreneurs while emphasising a win-win partnership." Offering genuine partnership opportunities, Velogic is already in contact with several companies in these countries.

SPONSORING

VELOGIC SUPPORTER DE L'ÉQUIPE NATIONALE D'ÉQUITATION

Velogic s'est associé à la joie et à la fierté de l'équipe nationale d'équitation, médaillée d'or du saut d'obstacles, aux 3es Jeux africains de la jeunesse qui ont eu lieu en juillet à Alger. D'autant que le groupe était l'un des quatre sponsors de la sélection mauricienne – composée d'Alysée Espitalier Noël, Margaux Koenig, Damien Chasteau et Thomas Espitalier Noël – qui a eu raison de l'équipe algérienne. Elle a ramené également une médaille de bronze remportée par Margaux Koenig au saut d'obstacles individuel. De l'avis de la Fédération mauricienne des sports équestres, ce parrainage a permis une bonne organisation sur place, et contribue de manière générale à faire évoluer cette discipline vers un plus haut niveau.

UPS INSTALLÉ À PAILLES

L'équipe de UPS, qui occupait auparavant des locaux à Mer Rouge, a emménagé à Velogic Haulage à Pailles, en juillet dernier. *« Après un inévitable temps d'adaptation, nous sommes maintenant bien installés et chacun a pris ses marques »*, déclare Thierry Bosquet, manager de UPS. *Nous avons récemment transféré notre département de Customer Service à Plaisance afin d'assurer un meilleur service à notre clientèle. »*

« Je suis vraiment emballé d'avoir opté pour une maison conteneur. Le résultat est superbe et la qualité du travail irréprochable, c'est du travail de pro. »

Christian, récemment acquéreur de cette maison conteneur

TRANSFORMATION DE CONTENEURS

UN LOGEMENT CLÉS EN MAINS

Maisons, bureaux, écoles, restaurants, boutiques, studios… autant de locaux pouvant être construits avec des conteneurs. Depuis que ce concept d'habitation a été lancé, il y a 10 ans, l'activité de transformation de conteneurs de Velogic ne cesse de progresser. D'autant que les locaux conteneurs ne présentent que des avantages, en plus d'être esthétiques.

Dix ans qu'Associated Container Services Ltd (ACS), le service conteneur de Velogic, a lancé la transformation des conteneurs et, depuis, cette activité logistique ne fait que grandir et susciter de l'engouement chez nombre de Mauriciens. Des conteneurs transformés en maisons, bureaux, boutiques, écoles, restaurants… un concept, peu connu à l'époque à Maurice, mais qui a vite séduit lorsqu'une première maison a vu le jour, montée par une équipe rodée à cette activité. *« Depuis 33 ans que notre métier s'articule autour des conteneurs (réparation, location, stockage et autres services), notre équipe a acquis à la longue de l'expérience dans le domaine,* explique Yannick Le Blanc, *Workshop Manager. Le management d'alors a vu dans le savoir-faire des employés un gros potentiel et a lancé cette activité, d'autant que le service conteneur de Velogic avait la structure nécessaire pour le faire. »*

De bouche à oreille, le concept s'est étendu. Et une maison témoin a été exposée au grand public lors du Salon de la Maison en 2010. *« Quand quelqu'un nous sollicite pour lui construire une maison conteneur, nous l'invitons au préalable à nous visiter, pour qu'il puisse voir comment s'opère cette transformation »,* recommande Yannick. *Nous nous adaptons aux goûts et aux idées du client pour que sa maison soit conforme à ses souhaits. »*

Pour ce faire, l'équipe spécialement dédiée à cette activité affine ses compétences d'année en année, dans un travail encore plus pointu, et ne cesse d'innover en s'alignant sur les tendances conceptuelles et architecturales. Sur sa page Facebook, Velogic Container Houses poste régulièrement ses réalisations : des maisons en tous genres (à étage, avec véranda, au toit pentu), des bureaux (pour tout type d'entreprises et ONG), des cuisines, boutiques et restos pour les hôtels, des centres d'hébergement, voire des congélateurs géants pouvant stocker une cinquantaine de tonnes de glaçons. *« Nombre de personnes connaissent Velogic principalement à travers l'activité de transformation des conteneurs,* confie le *Workshop Manager. Car nous sommes les pionniers dans ce domaine, avec une expérience et une production inégalées dans l'île. Nous sommes même connus dans la région, en Afrique du Sud et aussi en France. »*

Une renommée qui va en grandissant compte tenu des remarques enthousiastes de la clientèle : *« Incroyable ! On n'aurait jamais dit que ces maisons ont été construites avec des containers. »*

EN QUELQUES MOTS

Opérationnel depuis 1983, le service conteneur de Velogic évolue dans plusieurs secteurs : la réparation de conteneurs (standards et destinés à l'exportation de sucre), le stockage de containers (secs et réfrigérés) pour les lignes maritimes – les premières activités de l'entreprise – la location et la vente de conteneurs de 20' et 40', le lavage de containers et la transformation des conteneurs. Ce service, dont le site se trouve à Riche-Terre et Mer Rouge, dispose de trois dépôts dans lesquels peuvent être stockés jusqu'à 10 000 conteneurs.

LES + DES CONTENEURS MODIFIÉS

- Le temps de fabrication d'une maison conteneur est de cinq à sept fois plus rapide qu'une construction traditionnelle. Il faut compter une moyenne de trois semaines pour un conteneur de 20' transformé en studio. La durée des travaux dépend du nombre de conteneurs utilisés et de la surface. Nul besoin de supervision. *« Les clients font confiance à notre professionnalisme, au point où certains ne viennent même pas constater l'évolution des travaux »*, déclare Yannick Le Blanc.
- Ils coûtent entre 10 % et 20 % moins cher qu'une maison traditionnelle.
- Les conteneurs modifiés sont fournis « clés en mains », le Service conteneur de Velogic proposant les travaux intérieurs et extérieurs (plomberie, électricité, ouvertures en aluminium, appareils sanitaires…), sauf le bétonnage au sol et la tuyauterie souterraine.
- Les containers sont 100 % étanches car ils sont soudés les uns aux autres. Beaucoup ont également des toitures en tôle, ce qui donne une garantie supplémentaire sur l'étanchéité.
- Côté entretien, si le client opte pour un habillage extérieur, l'entretien se fera comme pour une maison traditionnelle (un coup de peinture tous les six ans) ; s'il n'y a pas d'habillage, une maintenance légère tous les deux ans est conseillée. Ainsi, les conteneurs dureront facilement 30 à 40 ans.
- À la fabrication, un traitement antirouille est également effectué, combiné à une peinture de protection. L'habillage intérieur est réalisé avec de la laine de verre pour une isolation thermique.
- Les conteneurs étant modulables, les maisons ou tout autre habitation peuvent être agrandies, bougées ailleurs ou démontées pour être revendues.
- Dernier atout non négligeable : les maisons conteneurs sont résistantes aux cyclones car leurs bases sont boulonnées et bétonnées au sol.

UNE ÉQUIPE PRO

L'équipe dédiée à la transformation des conteneurs comprend 16 personnes à temps plein : soudeurs, électriciens, plombiers, peintres, plaquistes (ouvriers spécialisés dans la pose de cloisons prêtes à l'emploi) et menuisiers (bois et aluminium).

« UN CONCEPT ADAPTABLE À TOUS LES ENDROITS »

Ce concept d'habitation attire de plus en plus le public, car c'est un produit qui s'adapte n'importe où. Il n'y a pas d'obstacles à réaliser un projet en containers, sauf certains accès impraticables en montagne. Mais nous avons souvent trouvé des solutions à ce genre de contrainte.

Yannick LE BLANC
Workshop Manager

CONVERSATION WITH
ANGELO MOLTENI_

« AVIOSERVIZI CROIT FORTEMENT DANS LA MARQUE VELOGIC »

Plus de 25 ans qu'Avioservizi représente Velogic en Italie. Malgré une conjoncture pas toujours facile, cette société de transit est parvenue à positionner la marque mauricienne sur le marché italien. Angelo Molteni, directeur d'Avioservizi, nous en dit davantage.

Angelo Molteni et David Tin.

Comment se porte le marché de la logistique à Como et, plus généralement, en Italie ?

Depuis un certain temps, le marché de la logistique est affecté par la conjoncture actuelle du pays, toujours en grande difficulté. Aucun changement majeur n'est à prévoir, l'Italie étant un des pays industrialisés les plus endettés au monde ; le service public, mal géré, ne fonctionne pas, et le secteur privé est largement contrôlé par les petites et moyennes entreprises.
Néanmoins, les volumes d'exportations et d'importations sont suffisamment importants pour satisfaire un grand nombre de societés de transport présentes sur le marché. D'ailleurs, dans le nord du pays seulement, plus de 2 000 entreprises opèrent aujourd'hui dans le secteur de la logistique.

Quels sont les services de Velogic les plus sollicités et appréciés par la clientèle italienne ?

L'Italie étant principalement un pays producteur et exportateur, la clientèle utilise en général nos services aériens et maritimes ; chaque semaine nous avons des groupages de conteneurs, nous avons également de plus petites commandes de divers clients réguliers, ce qui nous permet d'assurer une bonne fréquence, par ailleurs très appréciée de notre clientèle. Il faut aussi dire que la durée de transit est la plus courte d'Europe, compte tenu que les ports italiens sont les derniers desservis par les lignes maritimes, avant de traverser le canal de Suez pour entrer dans l'océan Indien.

Quels sont les challenges de Velogic sur ce marché ?

Aujourd'hui, Velogic possède une structure très vaste et complète, avec toute une gamme de services disponibles : entre autres, des entrepôts

« Nous participons régulièrement aux initiatives locales en Italie et à Maurice pour valoriser davantage notre image. »

pour un stockage des marchandises dans les meilleures conditions, un parc de véhicules toutes catégories, une gestion directe des envois à travers un réseau de correspondants dans le monde entier... Tout cela facilite nos process opérationnels et nous positionne en tant que leader sur le marché.

Depuis le temps qu'Avioservizi représente Velogic en Italie, comment faites-vous pour apporter encore plus de valeur ajoutée à la marque mauricienne ?

Après de nombreuses années de collaboration avec le Groupe Rogers, Avioservizi croit toujours fortement dans la marque mauricienne Velogic. Des campagnes commerciales sont organisées tous les ans pour maintenir le relationnel avec notre clientèle existante, avoir plus de visibilité pour ramener d'autres clients et leur ouvrir de nouvelles perspectives. Nous participons régulièrement aux initiatives locales en Italie et à Maurice pour valoriser davantage notre image. Et, plus important, nous faisons de notre mieux pour répondre aux besoins des clients, grâce à une bonne communication – indispensable à notre survie !

Comment maintenez-vous le lien avec l'équipe mauricienne ?

Il y a un échange quotidien d'informations entre nos deux bureaux. Nous avons une excellente communication, qui est d'autant plus évidente lors de nos campagnes commerciales quand les clients nous demandent des informations immédiates. Nous travaillons dans une transparence et une confiance mutuelles, en vue d'obtenir les meilleurs résultats possibles.

Vishal Nunkoo Simon d'Unienville Jennifer Palamyandi Ashley Surroop Cédric d'Unienville Thierry Bosquet Raj Ghoorbin

MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM

BIEN MANAGER, ÇA S'APPREND

Six managers et assistant manager ont suivi, d'août 2017 à avril 2018, le *Management Development Program* (MDP), organisé annuellement par le Groupe Rogers, avec le concours de l'Institut Charles Telfair. Parmi les modules étudiés : *Self-leadership, Managing your career, Caring for our customers…* La parole à ces leaders qui ont trouvé là l'occasion d'approfondir leurs connaissances et de perfectionner leurs compétences.

Simon d'Unienville – FOM : « *Le MDP m'a apporté une ouverture d'esprit et une mise à jour des techniques de management. Je suis convaincu qu'il faut se connaître, se maîtriser et savoir se réinventer pour être un bon leader.* »

Jennifer Palamyandi – Procurement & Administration : « *Ce cours m'a aidée à rééquilibrer ma vie professionnelle et ma vie personnelle. J'ai toujours à portée de mains mes modules qui me recadrent.* »

Raj Ghoorbin – FOM : « *J'ai appris à tirer profit des nouvelles techniques de management pour parvenir à de meilleurs résultats, dans le travail comme dans ma vie perso. Au final, j'ai un meilleur relationnel et un plan de travail mieux défini.* »

Cédric d'Unienville – Depot & Rodrigues Services : « *Pas toujours évident d'appliquer ces principes dans le rush du quotidien, mais à chaque fois que je le fais, le résultat est là. Ce qui m'interpelle "Better to under-promise and over delivered v/s over-promise and deal with a disappointed customer."* »

Thierry Bosquet – UPS : « *Riche expérience sur le plan professionnel aussi bien que sur le plan humain, car j'ai pu échanger de manière constructive avec mes collègues.* »

Ashley Surroop – Garage : « *Rester concentré sur les objectifs tout en solutionnant les imprévus et transmettre autant que possible les techniques acquises à mon équipe.* »

INDIA

AMRIT PAL SINGH TOPS HIS CLASS ONCE AGAIN

He did it again! Amrit Pal Singh, Regional Manager – North & West, finished his IATA Dangerous Goods Regulations course where he ranked first for the second time. The 6-day full-time course took place from 23rd April to 28th April 2018 at the GMR Aviation Academy in New Delhi, India. The objective was to learn how to apply dangerous goods regulations correctly and understand all the legal aspects when taking responsibility for shipments.

When the results came out on 30th April, Amrit discovered that he exceeded his former performance by achieving 95 out of 100. "*Amrit has made us proud. We value all of his efforts and wish all the best for his future courses,*" concluded Geeta Nainwal, Manager – HR & Administration.

CUSTOMER FOCUSED

SERVICE AMÉLIORÉ, CLIENTS SATISFAITS

Savoir s'entretenir avec la clientèle, répondre à ses attentes, gérer de manière appropriée les clients insatisfaits… ce sont là quelques objectifs autour desquels s'est articulée une formation en *Customer Service Excellence* et *Communicating with Impact*, échelonnée sur juin, juillet et août. Près d'une soixantaine d'employés de divers départements ont participé à ces cours animés respectivement par Fareed Jaunbocus de Strategos, et Georges André d'Andronik Consulting Ltd. Pour certains, il s'agissait d'une remise à niveau des principes du service à la clientèle, pour d'autres de se familiariser avec les fondamentaux de ce service, ou encore de perfectionner leurs connaissances et de s'initier aux dernières techniques en matière de communication et d'excellence du service. Le but ultime de la formation – qui sera étendue à d'autres départements – étant d'acquérir les compétences essentielles à un service de qualité et, plus important, à la fidélisation d'une clientèle toujours satisfaite. Depuis, certains managers, à l'instar de Jean-Claude Boribon, *Manager – Air Operations*, ont noté des améliorations dans l'approche des clients par leurs équipes : *« Il en a résulté une meilleure communication avec les clients et plus de proactivité de la part de mon équipe, dans la mesure où elle anticipe leurs besoins. »*

DRIVERS LEAGUE

POUR DONNER L'EXEMPLE

Les meilleurs chauffeurs de Velogic Haulage et les meilleurs mécaniciens de Velogic Garage ont été récompensés à la cérémonie annuelle de la *Drivers & Workmen League* qui a eu lieu en mai dernier. Sandra Lingen, chauffeur de semi-remorque, et Eddy Mazene, mécanicien, se sont illustrés par leur comportement exemplaire. Au nombre des critères d'évaluation : discipline, assiduité au travail, vigilance et respect du code de la route… Sandra et Eddy, respectivement 9 et 12 ans de service, témoignent. *« Li inportan pou mwa fer travay serie,* confie Sandra. *Mo pa servi portab lor la rout, zame mo finn gagn problem lalkoltes e ekse vites. Mo roul kamion e mo roul mo loto parey, avek mem disiplinn. Bizin fer bien atansion lor la rout sinon ou met ou la vi an danze e la vi lezot dimounn. » « Sa fer trwa fwa ki mo gagn premie pri,* raconte Eddy. *Mo finn touzour serie, responsab e assidu dan travay. Mo panse li vinn avek inpe sazes osi ! »*

CUSTOMS BROKERAGE

DE NOUVELLES RESPONSABILITÉS À DAYA RAGOO ET JEAN-CLAUDE BORIBON

Le département Customs Brokerage Services a été restructuré depuis juillet dernier et, dans le sillage de cette réorganisation, de nouvelles responsabilités ont été confiées à Daya Ragoo et Jean-Claude Boribon, respectivement *Manager Sea Operations* et *Manager Air Operations*. À la fonction initiale de Daya Ragoo est venue s'ajouter la supervision de l'activité Sea Customs à Mer Rouge : *« Bien que je la connaisse quelque peu, je me suis rendu compte qu'il y avait beaucoup à apprendre de ce service. Mais le plus important, pour moi, a été de remotiver l'équipe et de l'unifier pour que nous puissions ensemble prendre des challenges. »* L'activité d'Air Customs à Plaisance est, elle, revenue à Jean-Claude Boribon qui fera l'intérim de Patrick Chung, parti assumer de nouvelles fonctions en Afrique. Les deux managers continueront à travailler sous la tutelle de David Tin, *Operations Manager : « Ce changement est vital pour rester profitable dans une conjoncture où le marché export du textile s'érode avec la délocalisation accélérée des grandes sociétés vers Madagascar et Bangladesh, et l'entrée en force du numérique dans l'équation. On s'adapte, on innove, autrement on disparaît ! »*

APT

GUPTA GOPAUL RÉÉLU PRÉSIDENT

Gupta Gopaul, *Business Development Manager*, a été réélu, il y a quelques mois, président de l'Association Professionnelle des Transitaires (APT) de l'île Maurice. *« Je sais pouvoir compter sur Velogic pour mener à bien mes fonctions ; continuer à améliorer le service qu'offrent les transitaires aux différentes autorités et faciliter le business au bénéfice du pays. »* Sous ce nouveau mandat, Gupta Gopaul soumettra la candidature de Maurice comme pays hôte de la conférence RAME (Region Africa Middle East) en 2020. Candidature qui a été a priori avalisée par le manager de RAME, lors de la conférence annuelle de la Fédération Internationale des Associations de Transitaires et Assimilés (FIATA), qui s'est tenue en septembre dernier en Inde. Y ont participé plus de 1 175 transitaires internationaux, dont Gupta Gopaul et Amrita Bolaky.

SPONSORING

COUP DE POUCE À CARITAS ROCHE-BOIS

Velogic s'est engagé auprès de Caritas Roche-Bois pour sponsoriser deux de ses projets : l'aménagement d'un potager à l'arrière du centre, où sont plantés légumes, salades et herbes aromatiques bio, et l'ouverture d'une boutique de vêtements et d'objets que l'ONG revend à des prix modiques. *« C'est une manière pour nous de soutenir la communauté de Roche-Bois, qui se trouve à proximité de nos bureaux, à travers des initiatives intéressantes »*, confie Ania Adélaïde, *Confidential Secretary & CSR Assistant*.
Destiné dans un premier temps à la préparation des repas pour les enfants du Centre d'Éveil de Roche-Bois, le *Community Garden* a pris graduellement une autre dimension : celle d'aider les femmes du quartier à s'initier à l'agriculture. Guidées et conseillées par les préposés de l'AREU (Agricultural Research and Extension Unit), elles ont créé chez elles un potager sur le même modèle que celui de Caritas. L'ouverture d'une boutique de revente de vêtements et d'objets dans l'enceinte même du centre relève, elle, d'une démarche de responsabiliser et de sensibiliser tout un chacun à la valeur des dons reçus.

FUND RAISING

VELOGIC INDIA HELPS KERALA AFTER THE FLOODS

The severe flooding disaster that has affected Kerala in July-August 2018 has caused billions of dollars in damages and killed hundreds of people. In response, on the 21st of August, Geeta Nainwal, HR Manager, took the initiative to raise funds to provide relief to the flood-ravaged state. At their own will, employees of Velogic India each donated as much as they could. The funds collected were then used to buy food that was delivered to Kerala House in Delhi and, from there, sent to Kerala.

DU MATÉRIEL SCOLAIRE À PLANET ENFANTS VULNÉRABLES

C'est avec enthousiasme que les employés de Velogic ont répondu à la demande de Planet Enfants Vulnérables – ONG s'occupant des enfants d'Albion, Canot, Richelieu et Pointe-aux-Sables – pour du matériel scolaire pour environ 150 écoliers venant de ces régions. Les employés ont cotisé pour acheter cartables, trousses, crayons, stylos, feutres et autres accessoires qu'ils ont remis le mois dernier à Planet Enfants Vulnérables pour que l'ONG puisse déjà préparer la rentrée de 2019. *« J'ai pris plaisir à contribuer à l'achat de cartables pour ces enfants,* confie Patricia Seeruttun, *Administrative Secretary* (Velogic Haulage). *C'est inimaginable qu'ils se rendent à l'école sans cartable et j'imagine déjà leur joie à la rentrée des classes. »*

SENIOR MANAGER

HENRI BOURGAULT_ À FOND LA MOTIVATION

MON JOB. Je suis le responsable de Velogic Haulage depuis janvier 2018. Mon rôle est de m'assurer que cette entreprise de transport fonctionne toujours de manière professionnelle et harmonieuse. D'où ma question récurrente à mon équipe : et si c'était votre compagnie, qu'auriez-vous fait ? Impliquer le personnel, passer du temps sur le terrain, être présent sur le marché en amenant des innovations… c'est cela mon job !

CE QUI ME CARACTÉRISE. La motivation sans aucun doute ! Que je veux insuffler à toute mon équipe. Depuis mon arrivée, je bouscule pas mal le planning, car j'estime qu'il faut pouvoir s'adapter aux imprévus. Il y a aussi le challenge de démarcher de nouveaux clients ; nous avons quatre nouveaux contrats de prévus pour 2018 et deux autres pour 2019.

MES HOBBIES. Dès que j'ai le temps – et j'avoue que je n'en ai pas beaucoup en ce moment ! – je fais du VTT ou je vais à la pêche. Il m'arrive également de participer à des compétitions de VTT. L'endurance, la ténacité et la patience, ce sont là les valeurs que m'apportent ces sports.

LA VALEUR QUI NOUS DRIVE LE PLUS. Je constate chez mon équipe un sens très fort du « customer focused » – l'une des valeurs de Velogic. Chacun s'efforce de satisfaire au mieux la clientèle, en étant professionnel jusqu'au bout. À moi maintenant d'ajouter un peu de dynamisme à notre relationnel en interne.

CUSTOMER FOCUSED_

NICHOLAS KEITANY
BRANCH MANAGER
KENYA

We apply the value "customer focused" by ensuring that our clients' needs are timely attended to their satisfaction – by giving them updates of their shipments. We remain focused by providing innovative solutions that set us apart from our competitors.

YVANS GILAN
SAFETY & HEALTH OFFICER
MAURICE

Quels que soient les défis auxquels nous sommes confrontés, nous nous devons d'incarner constamment cette valeur. En conseillant efficacement nos collaborateurs et en nous imposant des standards pointus en vue d'apporter le meilleur service.

TAMIL SELVAN
SENIOR EXECUTIVE – OPERATIONS
INDIA

I always do my best to know the latest trend in market. It is important to keep track of market intelligence and dynamics so as to give customers the best possible solution to satisfy their needs.

ULRICH SINAN
AGENT D'EXPLOITATION
RÉUNION

Lorsque l'on cultive l'habitude de rendre service, notre désir de servir s'accroît et contribue non seulement au bonheur des clients en général mais également à notre propre bonheur.

SONNY SUTHANAH
EXPORT COORDINATOR
MAURICE

Être « customer focused » pour moi, c'est garder constamment le contact avec les clients, communiquer régulièrement avec eux sur les étapes d'expédition de leurs marchandises. Leur offrir un service irréprochable.

VERO RAHARINAIVO
RESPONSABLE KAP
MADAGASCAR

Mon équipe et moi sommes toujours disponibles (même le week-end et les jours fériés) pour nos clients. Cela passe par un suivi constant de leurs dossiers afin de leur donner entière satisfaction.

JEAN TEDDY LABOUR
QUAY SUPERVISOR
RODRIGUES

Le « customer focused » est essentiel pour nous, car nous sommes un point incontournable entre l'étranger et le peuple rodriguais. Personnellement, je le vis comme une mission et un service.

AU CONCERT AVEC CASSIYA

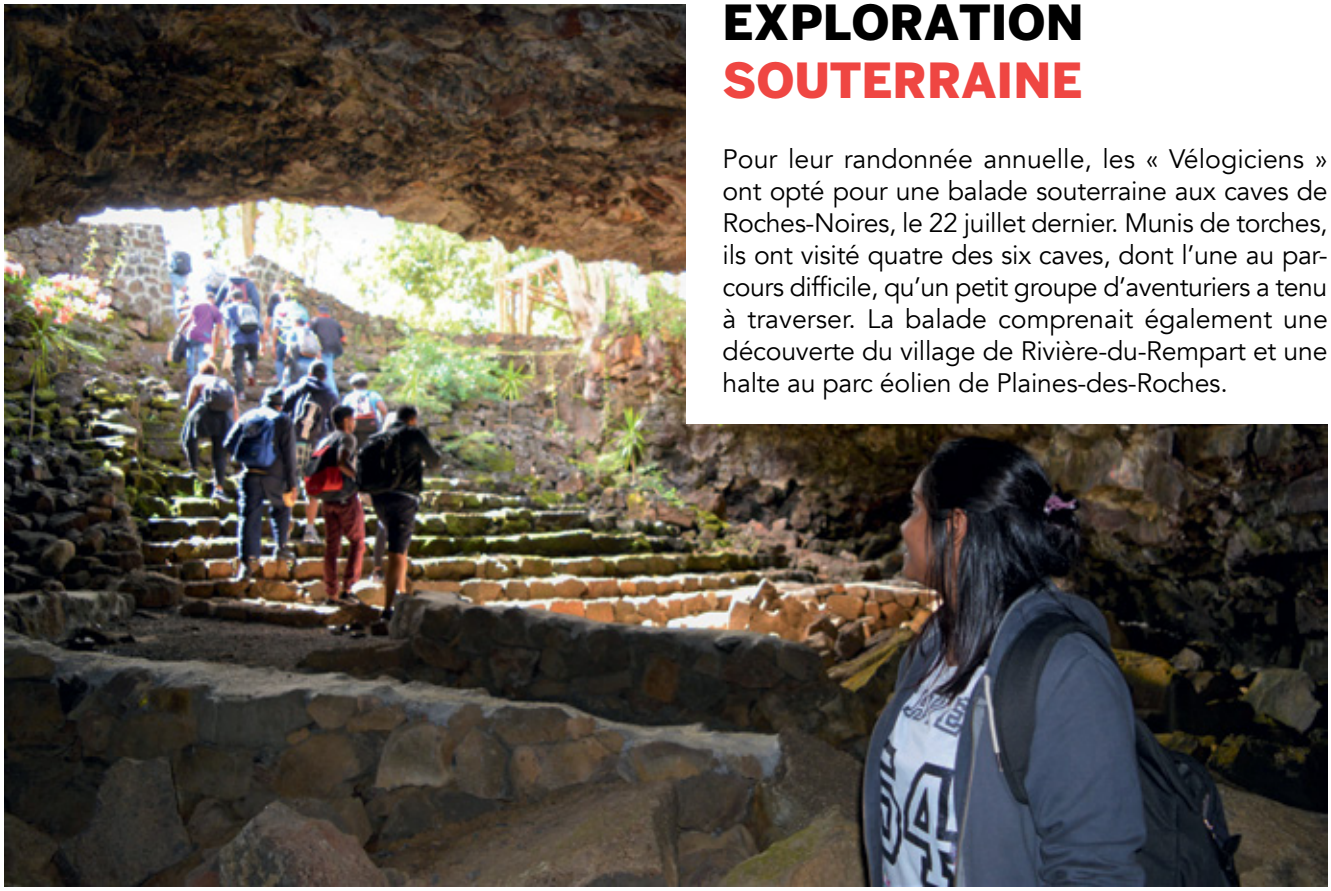
Le groupe Cassiya s'est produit au Centre d'Exhibition, le 24 août dernier, rien que pour les employés de Velogic. Le concert a été précédé d'un buffet mauricien, avec dholl puri, roti, farata, ti puri et divers currys, et la soirée s'est terminée sur une piste de danse improvisée. Ambiance assurée !

AND THE WINNERS ARE...

Jeghen Tandrayen (Opérations maritimes), Roshan Goojha (Finances) et Kaushal Sooklall (Inova) sont les heureux gagnants d'un jeu concours organisé dans le cadre de la Coupe du monde 2018. Tous trois ont obtenu les meilleurs scores aux cinq étapes de la compétition, et ont remporté respectivement deux billets pour Rodrigues, un week-end pour deux à Veranda Pointe aux Biches et un dîner pour deux dans le même hôtel. Lors de la remise des prix, qui s'est tenue le 31 août, ils ont partagé avec leurs collègues présents la façon dont ils ont procédé pour avoir les meilleurs scores.

EXPLORATION SOUTERRAINE

Pour leur randonnée annuelle, les « Vélogiciens » ont opté pour une balade souterraine aux caves de Roches-Noires, le 22 juillet dernier. Munis de torches, ils ont visité quatre des six caves, dont l'une au parcours difficile, qu'un petit groupe d'aventuriers a tenu à traverser. La balade comprenait également une découverte du village de Rivière-du-Rempart et une halte au parc éolien de Plaines-des-Roches.



VELOGIC

Trade it easy

CUSTOMER FOCUSED

partners
caring
added value
friendly
pro active
extra mile

a ***Rogers*** enterprise