LE MANIFESTE

Nº 20 - MAI 2019

WHEN VELOGIC GETS AGILE_

BY VELOGIC

PLANNING FORWARD

Together with Rogers, we are undergoing our strategic planning process for the next four years. The goal: choose our direction based on both the opportunities we identify, and our strengths. This exercise started at the beginning of 2019 and had to be worked out by the several teams of Velogic, and within all our different activities and business units. Given our size of more than 1,500 colleagues, the exercise has been quite complex, but thanks to your hard work and dedication, I am sure it will be a success.
Our objective has been to differentiate ourselves from our competitors, to go the extra mile and offer services that are unique to Velogic. By understanding the needs of our customers, being able to identify their issues and accompanying them throughout their journey with us, we will develop solutions tailored to their needs. To achieve this, we launched initiatives with brainstorming sessions, and this time we have also included suggestion boxes in Mauritius. We value your voices and opinions, especially those who are customer facing, as they would know more the current needs of our clients, and their future requirements. Our motto being "Trade it Easy", we have an obligation to support our customers in their endeavour to trade, helping them to grow.
As our responsibility is not only to have a business perspective, we also exercise a social responsibility. Through P.A.P.O.L, our subsidiary in Rodrigues, we have looked for ways to help our compatriots recover after the passage of Joaninha.

VISHAL NUNKOO

TABLE OF CONTENTS_

03 INSIGHTS

06 FOCUS

10 CONVERSATION WITH

12 HUMAN CAPITAL

15 BEING INVOLVED

20 GET TO KNOW

21 OUR VALUES

22 OUT OF THE BOX

LE MANIFESTE

N° 20 Mai 2019
Rédaction & Mise en page :
Evolution Ltd
www.evolution.mu
Le comité rédactionnel :
Bertrand Abraham, Ania Adélaïde,
Sandhya Gengudu et Neerish Chooramun.
Photos : Neerish Chooramun
et Cédric Adélaïde.

VELOGIC Ltd

Port Franc, Zone 7
Mer Rouge, Port Louis
Mauritius
Tél : (230) 206 1000
Fax : (230) 240 2296
www.velogic-mu.com

METRO EXPRESS

VELOGIC'S SERVICES ON TRACK

Participating in the Metro Express project is certainly a challenge. It is equally a challenge for Velogic, whose services were solicited by Larsen & Toubro, an Indian company in charge of infrastructure works. Especially for the Key Account Manager Radha Gopaul's team, who coordinated the various services: handling about 700 containers that come from several different countries; the freight of certain equipment from India and Qatar, for which Velogic India was also involved; customs clearance and transportation of the equipment from one site to another; and rail conveying, among others.

The transportation of the rails–18 meters long and weighing a ton–required its own particular logistics: Velogic Haulage's semi-trailers were modified accordingly and were escorted by the police on their motorcycles, from the port up to the La Vigie depot. "*It's been a big challenge for us, but also for the port authorities, customs clearance, the shipping company and the police, with whom we worked closely,*" says Radha Gopaul. "*I had to adapt to the Indian way of working, which is very demanding. But I'm coming out of this experience ready to face other challenges… the Metro Express project is not finished yet!*"

VELOGIC RÉUNION

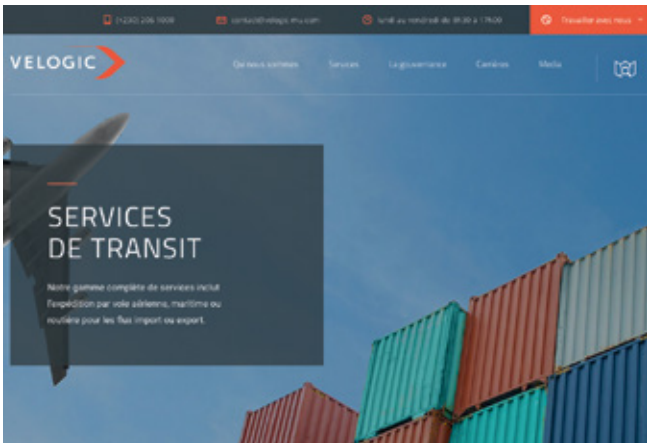
OPÉRATION « PUSHBACK »

Velogic Réunion (VSR) est sorti de son domaine d'expertise habituel (groupage/conteneur complet) en assurant, en février dernier, la coordination, réception et livraison d'un *pushback* (véhicule tractant les avions) pour le compte d'un client à la recherche d'un transitaire local pouvant réaliser cette prestation. Laquelle prestation était axée sur le débarquement du *pushback*, le service de douane import, le dépotage sur les quais et la mise sur camion porte-char, aussi bien que la livraison et le déchargement sur site à l'aéroport de Saint-Pierre Pierrefonds.

« *Nous avons été choisi parmi d'autres transitaires, car notre prestation était la plus en adéquation avec les attentes du client,* souligne Robert Richard, *Country Manager. Chaque étape du dossier a été traitée avec rigueur ; nous avons informé régulièrement le client sur le déroulement des opérations, de l'arrivée du pushback jusqu'à sa livraison à l'aéroport, photos à l'appui.* » L'équipe a fait du *extra mile*, en cherchant également un prestataire pour le client qui souhaitait faire repeindre le *pushback*. Résultat de ce partenariat de confiance : un second *pushback*, ainsi que des *Dolly Trailers* seront confiés à VSR. Avec cette fois un service clés en main, allant de la réception du *pushback* à l'usine jusqu'à sa livraison à l'aéroport de Pierrefonds.

SITE WEB

RESTEZ CONNECTÉS SUR VELOGIC-NET



Dynamique, tendance, ergonomique, attractif… le nouveau site web de Velogic, également accessible sur tablette et mobile, en met plein la vue. Tant au niveau des photos illustrant les différents corps de métiers du groupe que le contenu précis, direct et pertinent, à la fois pour les clients, partenaires et candidats intéressés à se joindre à Velogic. L'idée était de redonner un coup de fraîcheur à un site qui n'avait pas beaucoup évolué en dix ans. Arrivé en novembre dernier, Neerish Chooramun, *Corporate Manager – Projects & Business Development*, a apporté sa contribution au projet. Ont été également ajoutées de nouvelles fonctions : galerie photos, multimédias, études de cas (solutions logistiques proposées aux clients dans un cadre spécifique), vidéos des bureaux à l'étranger, dernières actus concernant le groupe… Le go-live s'est fait le 14 février dernier, dans une version anglaise, suivie du français quelques semaines plus tard. Le site contient également des liens pour accéder aux pages de Velogic sur les réseaux sociaux.

BOÎTES À SUGGESTIONS

POUR FAIRE ENCORE MIEUX

S'alignant sur les tendances de management, l'équipe dirigeante de Velogic sollicite de plus en plus l'apport des employés dans le fonctionnement opérationnel du groupe. Début janvier, sur l'initiative du CEO Vishal Nunkoo, dix boîtes à suggestions – fabriquées à partir des palettes du Warehouse – ont été placées dans les différents sites. Le but : donner au personnel l'opportunité, au moyen de trois questions, de proposer des idées, solutions et autres suggestions pour améliorer les opérations et faire avancer le groupe. Les boîtes contiennent chacune une question : *How can we improve daily? How can we sell better? How can we get organised in a better way?*
« À l'issue du premier mois, nous avons collecté une soixantaine de fiches, dans lesquelles nous avons relevé des idées intéressantes que nous avons transmises aux responsables des départements concernés », souligne Bertrand Abraham, *Chief Human Resources Officer*. Un comité sera bientôt mis en place pour discuter des suggestions retenues à l'issue de chaque mois.

CONCOURS DE PHOTOS

ET LA GAGNANTE EST ORNELLA PERRINE

Après maintes délibérations, la meilleure photo du concours de photographie, lancé début février sur le thème #nuVelogic – nu zoli ti zil, est revenue à celle d'Ornella Perrine, *Senior Data Input Clerk*. *« En demandant que les photos soient postées sur Instagram, nous avons voulu sensibiliser les employés à l'utilisation des réseaux sociaux sur lesquels se positionne le groupe,* souligne Neerish Chooramun, *Corporate Manager – Projects & Business Development. L'occasion également d'augmenter la visibilité de Velogic et de montrer les talents des Velogiciens, tout en valorisant le hashtag #nuVelogic. »*
La direction s'est dite impressionnée par la qualité des photos en lice et la créativité dont ont fait montre les participants dans l'association des éléments de Velogic aux facettes de la vie mauricienne. *« C'est en voyant les parapluies aux couleurs du quadricolore, alors que j'étais par hasard au Caudan, que j'ai eu un déclic pour ma photo,* raconte Ornella Perrine. *Et c'était trois jours avant la fermeture du concours ! Je suis heureuse d'avoir remporté ce concours qui, je l'espère, sera suivi de bien d'autres. »*

VELOGIC
VELOGIC
3339
6264
JL 18

VELOGIC HAULAGE

TRANSPORTEUR ET MODIFICATEUR

Transporter d'importants volumes de tous types de produits, et à l'occasion de produits exceptionnels, telle est la spécialité de Velogic Haulage. Qui ne se limite pas qu'au transport mais s'étend également à un service garage pour la réparation, la transformation, voire la fabrication, des semi-remorques et autres équipements.

Qui n'a jamais croisé sur sa route l'un des 92 camions ou l'un des 150 semi-remorques customisés Velogic ? Transportant tantôt des cannes, tantôt des conteneurs, quand ce ne sont pas des produits pétroliers, du charbon ou encore des chevaux. Et fait rarissime – métro express oblige ! – des rails. Ce service de transport spécialisé est assuré par Velogic Haulage, dont le responsable est, depuis 2017, Henri Bourgault.

Si son activité à l'origine s'articulait principalement autour du transport des conteneurs, Velogic Haulage a élargi, au fil de ses rachats *(voir encadré)*, son offre de services au transport de la canne, des produits pétroliers, du charbon et du ciment. Et à des convois « exceptionnels » que représentent, par exemple, les explosifs pour les chantiers, les poutres en béton et récemment les rails. Le transport de la canne représentant toutefois 40 % de l'activité de la compagnie.

La spécialité de Velogic Haulage, ce sont les solutions logistiques à forte valeur ajoutée que la compagnie propose à sa clientèle. En s'adaptant à la spécificité de chaque convoyage (type de produits à transporter, itinéraire à suivre, délais à respecter). Et pour cela, Velogic Haulage s'appuie sur son parc de véhicules, entretenus et modifiés en conséquence par l'équipe du Garage, et sur l'expertise de ses chauffeurs et aides-chauffeurs formés à une conduite pointue et respectueuse de la sécurité routière. « *Grâce à notre service de formation certifié MQA, nous nous assurons que nos chauffeurs et aides-chauffeurs sont toujours à niveau car ce métier requiert une préparation et une coordination minutieuses, surtout lors des transports exceptionnels* », souligne Henri Bourgault.

La compagnie propose également des cours de formation aux chauffeurs d'autres entreprises, telle Alteo récemment. Avec comme prochain objectif de former également des femmes chauffeurs. « *Nous avons déjà des aides-chauffeurs féminins qui se débrouillent très bien, pourquoi pas des femmes au volant de nos véhicules ?* s'interroge Henri Bourgault. *D'autant que nos équipements sont automatisés et ergonomiques. Sans compter que les femmes sont connues pour être encore plus vigilantes sur la route et pour avoir une conduite plus systématique.* »

Pour 2019, Velogic Haulage a à son actif plusieurs types de transports : du charbon pour des producteurs d'énergie, des agrégats et du sable pour des pistes à Agaléga et un potentiel convoi exceptionnel, qui serait une première pour Maurice… Pour mener à bien ses projets et prendre encore plus de parts de marché, la compagnie sait pouvoir compter sur son service de garage. Des services combinés qui positionnent Velogic Haulage comme un opérateur de référence dans le domaine du transport à Maurice.

En quelques mots

Velogic Transport est devenue, en 2017, Velogic Haulage, à la suite du rachat de Mechanical Transport (MTL) en 2012 et celui de ERC en 2014, diversifiant du coup son offre de services de transport routier. Basée à Pailles, Velogic Haulage possède deux garages : l'un à Pailles et l'autre à Mer Rouge. Elle envisage de bouger dans un emplacement plus spacieux, qui lui permettra de regrouper toutes ses activités sous un même toit, et de proposer plus d'options de services.

AU GARAGE, L'ON RÉPARE ET L'ON TRANSFORME

Pour professionnaliser davantage son service de transport, Velogic Haulage s'appuie sur ses deux garages qui sont presque à 100 % autonomes. Toutes les interventions, pratiquées sur les camions et semi-remorques, sont effectuées en interne. Les deux garages ne font pas que de la réparation d'équipements, mais les modifient également, voire en fabriquent pour s'adapter aux besoins spécifiques des clients. Ainsi, pour assurer le transport des rails, les semi-remorques ont été modifiés en conséquence. Mis à part ces interventions récurrentes, l'équipe du Garage est impliquée depuis peu dans la fabrication d'une remorque spéciale pour le transport de la canne. L'objectif étant d'avoir des remorques plus légères, bien que solides, et requérant peu d'entretien. Après un essai sur route, ces nouvelles remorques seront opérationnelles en 2020. « *La force du Garage, ce sont à la fois l'expérience et la polyvalence de nos techniciens, et leur capacité à relever les défis au quotidien,* affirme Ashley Surroop, responsable du Garage. *Sans compter qu'ils sont encadrés par une équipe administrative dynamique, avec le soutien continu du senior management.* » C'est cette même force qui pousse le Garage à envisager de proposer ses services à d'autres opérateurs logistiques.

À ÉQUIPE AGILE, SERVICES RÉACTIFS

Velogic Haulage, ce sont aujourd'hui quelque 150 chauffeurs et aides-chauffeurs, sans compter les 150 saisonniers. L'équipe opérationnelle du Garage se compose de 35 *operatives*, incluant des mécaniciens, soudeurs et électriciens. Du côté du personnel d'encadrement, on en dénombre six pour le Garage et 15 pour le transport (incluant Mer Rouge). « *C'est une équipe jeune, compétente et agile, qui réagit rapidement aux imprévus et problématiques,* affirme Henri Bourgault. *Nous sommes bien organisés et c'est d'un commun accord que nous prenons les décisions qui s'imposent. Notre objectif est d'améliorer constamment nos services pour pouvoir proposer à nos clients les meilleures solutions en ligne avec leurs demandes.* »

« La force du Garage, ce sont l'expérience et la polyvalence de nos techniciens »

ILS TÉMOIGNENT

Norbert Gah, soudeur, 34 ans de service : « Kan mo'nn koumans travay, ti ena zis kat kamion dan konpani. Apre finn gagn developman e sa finn amenn travay. Mo finn grandi an mem tan ki konpani ; mo finn reisi aste enn terin, mont enn lakaz, avoy mo zanfan liniversite. Mo finn trouv enn lavenir isi. Mo kouma dir kot mwa ; mo ti finn al an retrett me mo finn retourne parski mo pa ti pe kapav rest lakaz (rires). Mo ankouraz bann zenn ki rantre reste, konpani solid e zot pou aprann boukou kitsoz isi. Nou tou enn sel fami e nou partaz nou lexperians. »

Kiran Lobin, responsable de l'équipe des mécaniciens : « Mo ti touletan anvi vinn mekanisien. E dan Sebastopol, kot mo ti pe abite, ti ena zis kamion avek bis dan mo lantouraz, se ki fer ki mo'nn finn apran travay lor gro feray, e mo bien kontan sa. Dan garaz isi, nou travay lor tou kalite lekipman lour. Nou pa zis fer reparasion me nou'nn finn aprann modifie bann remork pou transport bann prodwi ki sort lordiner. An tan ki team leader, mo form bann nouvo ; sakenn konn so travay e kouman bizin fer li. Ek nou ena osi sipor nou bann sef. »

CONVERSATION WITH

NAWAZ GOBINDRAM_

« WE WALK THE TALK WITH PASSION, HONESTY AND RESILIENCE »

Nawaz Gobindram, the Managing Director of Velogic India since 2011, was recently awarded the Leader of the Year Trophy at the 2018 Rogers Leaders Awards. We wanted to know more about what inspires his leadership style and how Velogic India manages to be as successful.

What does winning the 2018 Leader of the Year Trophy mean to you?

I have to say that after many years of hard work, passion and dedication it is certainly an achievement, for which I am grateful. I feel blessed by the Almighty. The award appropriately reflects the endless hours that I have spent securing tough accounts and negotiating contracts, while travelling abroad for long periods has put a strain on my family life. It should also be noted that working in the largest democratic country in the world prepares you to face many challenges. These challenges often looked insurmountable, but each one only strengthened me into becoming the team leader I am today.

Overall, this would not have been possible without the inspiration and support of the Velogic India family. I also want to take this opportunity to express my gratitude to the people who believed in me, helped and supported me during this journey.

What characterises a leader for you?

As a leader, you need to possess multidimensional traits. That includes a good work ethic, resilience, being inclusive and leading by example. A good leader has a "we-mindset" rather than an "I-mindset", and focuses on a training culture instead of a blame culture. Leaders celebrate success and learn from mistakes. They strengthen the links between individuals to create stronger teams. They are committed, compassionate and have good communication skills. And they clearly present their vision to team members and practice a participative management style.

Just like its Managing Director, Velogic India also won an award, the Inspiring Beyond Trophy.

Lately, we've been actively fostering a winning and training culture within the company. We walk the talk with passion, honesty and resilience. Most importantly, we've been striving to be as inclusive as possible in our leadership style. Soft skills are important for us too.

In line with this, we encourage all our head of departments to practice active listening. For our talents, we ensure that their career paths are clearly spelled out for them. And in turn, this encourages them to adhere to the values of the company.

What makes the Velogic brand stand out in India?

Velogic India was established in India 12 years ago. We currently have eight offices and will expand to 10 branches next year. Thanks to the hard work and dedication of the employees, who are also our brand ambassadors, the brand is now widely recognised in the country. This is mostly due to the fact that we never compromise our quality of service. There are also on-going efforts to get the best rates in market to benefit our customers. And when we make the customers feel happy, then we get referrals that of course lead to more business opportunities for us. Additionally, we've been participating in most of the panel discussions with the Apex Chamber of Commerce & Industry in India. We moreover offer our services and accompany overseas delegations to Mauritius, Saudi Arabia…

What are the challenges for Velogic India?

Our challenges right now are mostly to keep our internal customers motivated while continuously improving our service level. We are also trying to harmonise the service level on a Pan-India basis and make sure that the Velogic brand stands out from the crowd on a worldwide basis. To have a wider global reach of partners, we have segregated the world and allocated to our internal customers. To create a more efficient and cost-effective marketing strategy, we encourage our employees to visit the countries and have face-to-face meetings.

How does Velogic contribute positively to the society in India?

India has a huge potential that needs to be properly harnessed in order for it to be efficient. And for me, Velogic India is not merely a workplace… we are also committed to stretching our help out to not only those who are needy, but also to those who face great calamities. We also aim to promote India in international forums to arouse the interest of potential investors, so they can come and invest in India. This creates jobs thereby helping to alleviate poverty. In line with this, Velogic India also actively participates in meetings with the Chamber of Commerce to help in finding ways for job creation and placement.

"A good leader has a 'we-mindset' rather than an 'I-mindset', and focuses on a training culture instead of a blame culture."

ATELIER RÉFLEXION STRATÉGIQUE

PENSER STRATÉGIE AUTREMENT

Une journée de réflexion stratégique, voilà à quoi a été convié tout le personnel de Velogic (réparti en plusieurs groupes) dès la mi-janvier. L'idée était d'adopter une approche à 360° permettant à l'ensemble des employés de s'exprimer sur les divers aspects opérationnels du groupe, de manière à dégager une stratégie cohérente et commune. Pour faciliter cette démarche, Velogic a fait appel à Fareed Jaunbocus, consultant international et CEO de Strategos Ltd, cabinet de conseil en management. Lequel s'est focalisé sur plusieurs axes clés, dont l'économie du savoir, les technologies à venir et l'évolution du client. Le temps d'une journée, les employés ont été amenés, entre autres, à penser différemment, à s'exprimer sur les forces et faiblesses du groupe, afin de positionner Velogic comme leader logistique dans un monde évolutif. « *J'ai été agréablement surpris par l'interaction que nous avons eue avec Fareed Jaunbocus, qui nous a poussés à sortir de notre zone de confort*, témoigne Cédric Adélaïde, *Operations Clerk*. *Nous avons tous été remis en question et nos échanges ont été pour moi un "eye-opener". Cette expérience m'a été aussi enrichissante dans ma carrière que dans ma vie personnelle*. »

ATELIER DE TRAVAIL

LE MARKETING SELON LE PR LEBON

Dans le cadre de son processus de réflexion stratégique pour Velogic, avec le Groupe Rogers, l'équipe managériale a pu bénéficier de l'expertise marketing du Pr Joël Lebon, *Marketing & Sales Professor* à l'Université Johns Hopkins, lors d'un atelier de travail. Préalablement à ce séminaire, le Pr Lebon avait procédé à une évaluation des capacités marketing des secteurs d'activités du Groupe Rogers, avant de passer à l'analyse des écarts avec des recommandations pour renforcer la stratégie marketing de chaque secteur.

Destinées à la fois au senior management, aux managers des différents départements et au département du Marketing, ces formations s'articulaient autour des divers aspects du marketing, avec une particularité sur le *Digital Marketing & Sales* où il était question de stratégies marketing via les réseaux sociaux. Le but ultime étant de comprendre les besoins des clients avant de leur développer des solutions sur mesure. Et par la même occasion d'établir une base de données clientèle complète pour Velogic.

ROGERS AWARDS

IN THE SPOTLIGHT: NAWAZ, NAVEEN, FRANCK AND VELOGIC INDIA

The Velogic Group distinguished itself at the Rogers Awards ceremony last October. Three of its leaders, Nawaz Gobindram (Velogic India), Franck Arnoux (Velogic France) and Naveen Sangeelee (Velogic Mauritius) were named Leader of the Year, Customer Champion of the Year and Shared Services Champion of the Year, respectively. Velogic India was awarded the Inspiring Beyond Trophy, for embodying this Rogers Group value in its activities throughout 2018. These various awards once again acknowledge Velogic for the dynamics of its teams and the commitment of its leaders. "*This trophy is for me a collective reward,*" says Franck Arnoux, "*it highlights the effort of all those who work on a daily basis to meet the needs of our customers, thus setting us up for long-term success.*" For Naveen Sangeelee: "*This recognition has been achieved through the hard work and contribution of each and every one of us in the Finance team, who endeavours to meet the needs of the different stakeholders. This award motivates the Finance team to collaborate further with the different business units and continuously improve the support we provide.*"

RELOOKING

VELO KAFÉ, THE PLACE TO BE FOR LUNCH

Envie d'un cadre sympa pour déjeuner ? Cap sur Velo kafé, le coin cafèt' de Velogic, qui a été « uplifté » en un espace convivial et rustique, arborant une fresque design aux bons mots mauriciens et d'ailleurs. Une initiative qui revient à Fazanah Lotun, responsable événementiel. Avec les équipes de la Maintenance et du Centre d'exhibition, elles ont redonné, en un week-end, un coup de jeune à l'ancienne cantine du groupe qui, jusque-là, affichait triste mine. Un nouveau look qui s'accorde bien avec le service traiteur, en place depuis décembre 2017.

VELOGIC HAULAGE

LES « FIRE WARDENS » PARÉS À LA LUTTE INCENDIE

« *Les connaissances que j'ai acquises lors de la formation des fire wardens me seront utiles aussi bien au bureau qu'à la maison, où dorénavant je saurai comment réagir en cas d'incendie* », confie Annick Gopaul, secrétaire au Garage. Elle était au nombre des 20 *fire wardens* de Velogic Haulage et UPS qui ont participé à une formation assurée, les 12 et 15 février dernier, par Yvans Gilan et Yoshillah Rusal, *Health & Safety Officers* du groupe. Le but de cette formation était de se conformer aux exigences légales en matière de sécurité incendie et de créer une équipe d'assistance efficace et organisée pour parer aux urgences. Les points abordés, pour la partie théorique, tournaient autour des caractéristiques d'un incendie, de ses effets dévastateurs, de l'importance de disposer de *fire wardens* sur le lieu de travail, d'équipements de détection et de lutte contre le feu ainsi que de leur utilisation appropriée. Côté pratique, les participants ont été initiés à l'utilisation des différents types d'extincteurs lors d'une simulation d'incendie.

BRITISH COUNCIL

BIEN ÉCRIRE POUR MIEUX COMMUNIQUER

Bien s'exprimer à l'écrit comme à l'oral, utiliser un langage concis, simple et approprié au contexte et à l'audience professionnels… ce sont là les atouts d'une communication réussie. Et c'est dans cette optique qu'a été mis en place un programme de formation en *Business Writing Skills*. En novembre dernier, une trentaine d'employés ont suivi cette formation assurée par deux intervenants du British Council, dans les locaux de Mer Rouge.

Pendant deux semaines, les participants se sont familiarisés avec un jargon professionnel actualisé, se focalisant sur une bonne construction des éléments, la grammaire, l'orthographe et la ponctuation et développant des compétences rédactionnelles. « *C'était intéressant de se retrouver entre collègues de divers départements et sites pour le travail de groupe*

écrit et oral, fait ressortir Véronique Létimier, *Senior Accounts Clerk. À l'île Maurice nous utilisons toujours le "Queen's English" qui est démodé et bien des mots et phrases ont été simplifiés et remplacés depuis, ce qui amène à un langage plus accessible et direct, dans un style toujours correct.* »

SUSTAINABILITY COMMITTEE

ON RECYCLE, ON RÉUTILISE ET ON RÉDUIT

En début d'année, le *Sustainability Committee* de Velogic – comprenant Ania Adélaïde, Ravi Ramprosand, Davisen Chinapiel et chapeauté par Bertrand Abraham – lançait un appel aux divers sites du Groupe pour identifier des actions à mettre en place dans leur secteur respectif. « *Nous voulons pour 2019 nous positionner sur des stratégies de développement durable plus concertées, ciblées et suivies, en demandant au préalable aux différents sites de venir de l'avant avec des idées de recyclage et d'économie d'énergie* », explique Ania Adélaïde.

Lors de la dernière réunion du comité, tenue le 25 mars dernier, sont remontées plusieurs idées, dont certaines sont en phase de réalisation.

- Velogic Haulage récupère ses huiles usées, dont une partie est réutilisée, et le reste repris par Virgin Oil qui fait du recyclage.
- Les palettes cassées des entrepôts Inova 1, 2 et 3 sont réparées sur place avant d'être réutilisées. Les rebuts sont récupérés par Palette World à des fins de recyclage et les films étirables servant à couvrir les palettes sont depuis peu pesés et repris par Island Waste Ltd.
- Les néons sont repris pour être recyclés par Agreenergy Ltd.
- Feront bientôt leur apparition sur les bureaux, des crayons papier en papier recyclé avec le logo de Velogic. Et dans un proche avenir, des stylos en papier recyclé sont aussi envisagés.
- La prochaine étape sera de travailler sur un projet de récupération d'eau pour le lavage des camions et remorques à Velogic Haulage, et sur un système de minuterie pour réduire la consommation d'énergie des climatiseurs.

COLLECTE DE DÉCHETS

BONS POUR LE RECYCLAGE

À Velogic, on apprend à penser recyclage. Après les déchets light – papiers et cartons – qui sont régulièrement déversés dans les poubelles de tri, pour être envoyés au recyclage, et les déchets non recyclables – trombones, stylos usagés – récupérés séparément, le groupe est passé à une vaste collecte de déchets de tous types, y compris des plus lourds. Une initiative revenant à l'équipe de « champions » chargée du suivi des actions durables, qui s'est déroulée dans la matinée du 7 mars dernier à Mer Rouge.

Les employés de tous les sites étaient invités à venir y déposer leurs vieux équipements : toasteurs, aspirateurs, fers à repasser, téléviseurs, réfrigérateurs, climatiseurs… Lesquels ont été chargés sur un camion de Velogic, qui les a ensuite déposés à l'entreprise de recyclage, BEM Enterprises Ltd. Cette action, soutient Ania Adélaïde, membre du *Sustainability Committee*, a fait l'unanimité chez les employés qui ont trouvé là une occasion de se débarrasser de leurs vieux équipements.

POST-JOANINHA

ROGERS ET VELOGIC SOLIDAIRES DES RODRIGUAIS

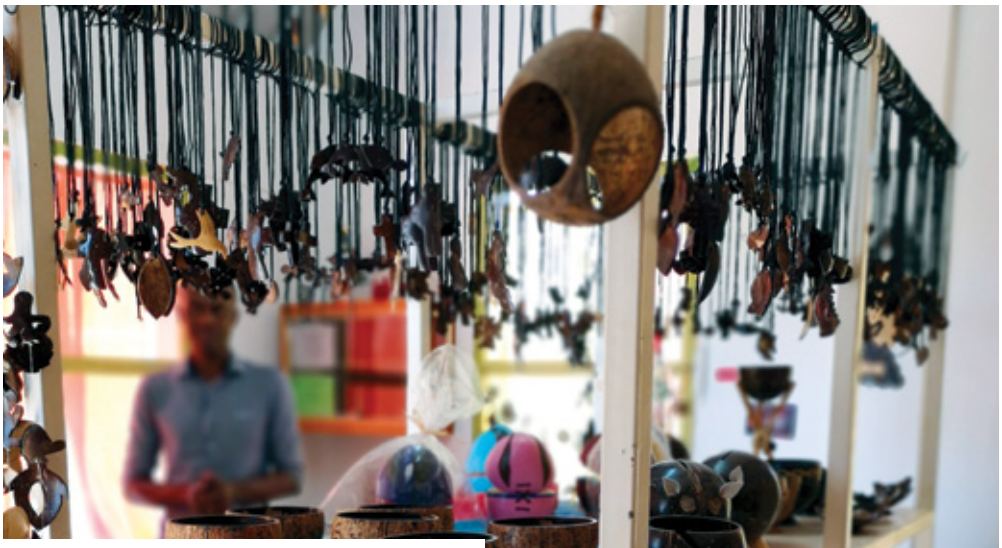
Le 23 avril dernier, une équipe du Groupe Rogers et de Velogic embarquait pour Rodrigues, avec dans ses bagages un objectif bien précis : apporter l'aide du groupe aux agriculteurs rodriguais, dont les plantations ont été détruites par le passage du cyclone Joaninha. Une initiative qui s'est concrétisée à travers l'unique représentation de Rogers et filiale de Velogic à Rodrigues : P.A.P.O.L CS (Port Associated Portage Operations, Lighterage & Cargo Services Ltd) dont le responsable est Anthony Driver – figure connue des Rodriguais. Gros plan sur cette visite de deux jours dans l'île…

- À sa descente d'avion le 23 au matin, l'équipe de Rogers et de Velogic – composée de Philippe Espitalier-Noël, CEO de Rogers, son épouse Chantal, Christine Decosta et Ania Adélaïde – a mis le cap sur Port-Mathurin. Dans l'après-midi : préparation de l'exercice de remise de semences, impliquant une quarantaine de planteurs de Rivière-Banane, la région la plus touchée par Joaninha.

- Également présents à la remise des semences le 24 avril : Serge Clair, Chef Commissaire, Daniel Baptiste, Commissaire Sécurité sociale, Jacques Ravina, Président des planteurs, Marie Paule Edouard, Présidente du Village et la représentante de Roger Fayd'herbe, Noëlla Leung Kei. Dans son discours aux planteurs, Philippe Espitalier-Noël a salué le courage et la persévérance des Rodriguais, convaincu qu'ils remettront très vite leur terre en état et pourront replanter sous peu. Puis, il a symboliquement offert des semences, et des *giveaways* aux représentants de Rivière Banane. À leur tour, les planteurs ont offert au CEO de Rogers et à son épouse un panier contenant du miel de Rodrigues.

- Lors de sa visite, Ania Adélaïde, *Confidential Secretary & CSR Assistant*, a également rencontré des représentantes de Caritas Rodrigues pour la région de La Ferme, afin d'identifier de quelle manière Velogic peut aider cette localité en grand besoin. D'ores et déjà, il a été convenu que les dons en nourriture, présentés chaque année à l'offertoire de la messe œcuménique de fin d'année, reviendraient à partir de décembre 2019 à Caritas Rodrigues.

- Autre don de Velogic sur place : la remise d'un chèque de Rs 25 000 (de la part des employés et de l'entreprise) à l'association Care-Co, dirigée par Paul Draper, qui forme et emploie des personnes souffrant de handicaps. « *J'ai aimé voir cette intégration des personnes autrement capables, dont la plupart sont des sourds-muets, au travail manuel,* confie Ania Adélaïde. *Ils ne faisaient qu'un avec leurs outils et on devinait le plaisir qu'ils atiraient du travail qu'ils accomplissaient. Ce qui m'a également frappé, c'est cette simplicité de Paul Draper et cette générosité de sa personne pour cette association.* » Basée à Camp du Roi, Care-Co comprend trois secteurs d'activités : un atelier artisanal où sont confectionnés des savons, des objets décoratifs à partir des noix de coco, et des treillages en fil de fer pour les clôtures ; un atelier apicole où le miel (La Caz) est collecté dans les ruches et ensuite traité, et enfin le Centre d'apprentissage spécialisé Gonzague Pierre Louis où sont dispensés des cours en apiculture et artisanat. Care-Co gère également une boutique d'artisanat se trouvant sur son site à Camp du Roi. Ses produits sont également vendus au magasin de *Duty Free* de Rodrigues. En 2009, l'association a remporté le premier prix au National Honey Show UK pour la qualité exceptionnelle de son miel.



OPERATIONS MANAGER

DAVID TIN TSIN FONG_
Rien de mieux que le travail bien fait !

MON JOB. Cela fera 19 ans que je fais partie de l'équipe de Velogic. Depuis 2017, je chapeaute également les services de douane, hormis les opérations aériennes et maritimes, qui sont managées respectivement par Jean-Claude Boribon et Daya Ragoo. Nous avons regroupé ces activités pour leur assurer une synergie et donner une meilleure visibilité au groupe. Mon rôle est de concrétiser la stratégie de Velogic et faire en sorte d'atteindre les objectifs fixés. Récemment, nous avons remporté un award de Turkish Cargo, nous classant parmi les cinq top *loaders*.

CE QUI ME CARACTÉRISE. Je suis connu pour être pointilleux, carré mais jamais intimidant ! J'apprécie le travail vite fait bien fait et je suis souvent sur le terrain pour m'assurer que les dossiers sont bien traités. Ceci dit, je suis quelqu'un d'abordable et de sociable. Et pour cause : mon bureau n'est jamais fermé !

MES HOBBIES. J'en ai pas mal : je suis passionné par les animaux – j'ai quatre teckels, des poissons, que j'échange avec les collègues, et une tortue de terre – la nature (je fais des randonnées de temps à autre) et la peinture (je prends des cours au Centre culturel chinois). Depuis peu, je cultive des tillandsias, qui sont des plantes aériennes.

LA VALEUR QUI ME DRIVE LE PLUS. Je dirais plutôt les valeurs : l'agilité et le *customer focused*. Indispensables pour s'adapter aux besoins des clients, anticiper leurs demandes, les rassurer quand surviennent des problématiques… Ce sont nos valeurs qui nous font aller de l'avant et qui font que les clients nous disent : avec Velogic, c'est magique !

AGILE_

YOGESH CHORGHE
WAREHOUSE SUPERVISOR
INDIA

Being agile for me is to make sure that the day-to-day warehouse activities are completed on time, whilst achieving high level of customer satisfaction. I also identify areas of improvement and establish innovative work procedures or adjust existing work procedures and practices.

GÉRALDINE COUQUE
DIRECTRICE RÉGIONALE NORD FRANCE

Depuis quelques années, nous faisons face à de nouveaux besoins, qui nous demandent autant d'agilité pour adapter nos méthodes de travail et nos outils. Pour répondre à ces évolutions, nous avons mis en place une nouvelle organisation, avec, entre autres, un « customer service », des reportings quotidiens et mensuels afin d'optimiser nos process opérationnels et des solutions alternatives pour nos clients.

STÉPHANE GERMAIN
RESPONSABLE DES OPÉRATIONS RÉUNION

Pouvoir changer de direction et faire preuve d'habilité pour surmonter les obstacles, c'est cela être agile. Chaque jour, je me dois d'être flexible pour gérer la livraison des colis dans les temps et répondre aux demandes annexes. Rendant l'impossible possible !

CORINNE LAM
ASSISTANTE MANAGER – EXPORT
MAURICE

Dans mon travail, être agile, c'est prioriser, s'adapter et être toujours sur le qui-vive. C'est aussi mettre son travail au service du client, qui aujourd'hui n'est plus roi mais Dieu ! Faire preuve d'agilité, c'est aussi donner l'opportunité à mes collaborateurs de se responsabiliser et de grandir.

RITU BAHAL
LOGISTICS STRATEGIST & TRUCKING CONSULTANT
KENYA

Agility for me is to delight customers by providing an efficient service delivery and timely communication backed by operational excellence in our processes whilst continuously innovating to be the market leader in our field of business.

JASON MALAYANDEE
DÉCLARANT EN DOUANE
MAURICE

Pour moi, agilité rime avec capacité à s'adapter et à s'améliorer pour faire face, d'une part, à un monde qui change sans cesse et, d'autre part, à des clients plus exigeants, qui attendent une livraison rapide et une visibilité à chaque étape de leurs commandes. À moi de leur apporter des solutions concrètes, rapides et personnalisées.

GO VELOGIC GO !

L'une des valeurs de Velogic qui caractérise le mieux le team building qui a rassemblé les employés au Domaine La Grave, le 23 mars dernier, est sans conteste l'agilité. Car il fallait faire preuve d'agilité pour enchaîner les activités au programme : course d'orientation, relais de kayak, tir à l'arc, jeu de « l'aveugle », parcours du combattant… Après un bon déjeuner, les résultats ont été annoncés, avec les équipes Rouge et Rouille ex aequo. Un lancer de fléchettes improvisé a finalement donné la victoire aux Rouges.

VELOGIC

Trade it easy

AGILE

solution provider
flexible
can do attitude
make the impossible possible
resourceful
sense of urgency

a **Rogers** enterprise