LE MANIFESTE

N° 21 - DÉCEMBRE 2019

Seul, on va plus vite...
Ensemble on va plus loin !

BY VELOGIC
Trade it easy

TABLE OF CONTENTS_

04_INSIGHTS

06_FOCUS

12_CONVERSATION WITH

14_HUMAN CAPITAL

16_GET TO KNOW

17_OUR VALUES

18_BEING INVOLVED

19_OUT OF THE BOX

LE MANIFESTE
N° 21 Décembre 2019
Rédaction & mise en page :
Evolution Ltd
www.evolution.mu
Le comité : Bertrand Abraham, Ania Adélaïde, Sandhya Gengudu et Neerish Chooramun.

VELOGIC Ltd
Port Franc, Zone 7
Mer Rouge, Port Louis, Mauritius
Tél : (230) 206 1000
Fax : (230) 240 2296
www.velogic.net
\velogicgroup

"Over the last ten years, Velogic has become a brand recognised by all logistics operators and users."

DELIVERING ON OUR BRAND PROMISE

Velogic is now 10 years young, however we have been in the logistics business for more than 40 years already and have operated under several brands. Changing to a new, more unified brand was a customer-facing strategic decision. Our aim was to offer a full range of logistics services under a unique identity promoting a one stop shop concept. This was, of course, all in an effort to make the whole process easier for our clients. Though the brand awareness did not happen immediately, over the years, it provided credibility in the industry as it gained importance. Also, the larger the company became, the more potential it developed to cope with cyclical impacts and uncertainties thus mitigating risks. Our size allows us to compete with bigger multinationals and thanks to our full service offer, we are a market leader in Mauritius and a major logistics player in the Indian Ocean.

Over the last ten years, Velogic has become a brand recognised by all logistics operators and users. We are known on the market and have an international reputation reinforced by our 37 offices in 7 countries. To maintain this reputation, we must deliver on our brand promise and in all the different activities we operate. If one activity goes wrong, all the others suffer the consequences. It is therefore everyone's responsibility to preserve the brand value. It is easier for the customer to work with a single brand, nevertheless, it is just as easy for them to blame that brand for a service that is not up to the standard. That is why we must always be at the top of our game facilitating trade, delivering on our motto, TRADE IT EASY. That is what we are all about.

For the coming year, I hope Velogic continues to provide an ever-improving service. I also hope that the coming decade will be just as rich for the company as the previous one. And of course, I am sure that our fantastic team, in Mauritius and abroad, continues to give the best of ourselves to deliver our promise.

Long live Velogic, long live us!

VISHAL NUNKOO

NG MARINE

UN NOUVEL ENTREPÔT POUR LE STOCKAGE DU SUCRE

Velogic a investi dans un nouvel entrepôt à Mer Rouge destiné au stockage du sucre, pour le compte du Mauritius Sugar Syndicate. Construit il y a quelques mois, NG Marine House – appartenant au groupe Nundun Gopee – se trouve en amont du siège de Velogic et dispose d'un espace de 3 600 m². Idéal pour stocker du sucre en gros volume, provenant directement des usines sucrières, clientes existantes de Velogic. Une moyenne de 6 000 tonnes de sucre sont stockées par mois. « *Ce service additionnel vient optimiser notre activité d'entreposage*, souligne Raj Ghoorbin, *Operations Manager* à Freeport Operations (Mauritius) Ltd. *Nos clients peuvent s'appuyer sur un savoir-faire déjà bien établi et sur l'assurance d'un stockage en toute sécurité et dans les conditions optimales.* »

Pour les besoins de cet entreposage spécifique, les ressources aussi bien logistiques qu'humaines ont été renforcées. Aux équipements existants sont venus s'ajouter deux chariots élévateurs additionnels de trois tonnes et un chariot élévateur à gaz de six tonnes avec une hauteur de levée de huit mètres pouvant monter les balles de sucre en pyramide. Ce *forklift* à gaz, précise Simon d'Unienville, *Operations & Process Manager*, a pour avantage de réduire de manière significative les émissions de gaz polluant ; il est utilisé surtout dans la manutention de produits alimentaires. Autre avantage : sa levée de huit mètres vient optimiser le stockage en hauteur.

NOUVEAU LOOK

DESIGN ET TENDANCE

Profitant de son dixième anniversaire, Velogic a décidé de « redesigner » la réception de son siège social, pour un accueil « esthétique » de son personnel et de sa clientèle. Un mobilier sobre aux tonalités gris doux, du bois pour un côté noble et chaleureux, un bureau d'accueil stylisé, voilà de quoi rendre le cadre attrayant et accueillant. Et sur cette lancée, les Velogiciens commenceront 2020 dans de nouveaux uniformes. Plusieurs modèles composent les garde-robes féminine et masculine : robe, ensemble avec veste, jupes, pantalons et chemisiers, à la fois classiques et tendance, pour ces dames ; quatre styles de chemises et pantalons pour ces messieurs.

INDIA

VELOGIC EXPLORING VARIOUS AVENUES

September was a very productive month for Velogic India, featuring several meetings, seminars and workshops to showcase the company. Nawaz Gobindram, Managing Director of Velogic India, stated: *"We are trying to enhance our visibility in the market, leaving our footprints in both national and international markets."* In this context, Kamal Ansari, Manager–Sales, attended the 9th edition of the Regional Conference on Infrastructure Management organised by Confederation of Indian Industry (CII) at ITC Maurya Hotel in New Delhi. There he met Gautam Gambhir (Indian politician and former cricketer) and Deepa Malik (first Indian woman to win a medal in Paralympic Games). The programme's theme was Building Green Real Estate. Kamal Ansari participated in that conference to meet potential clients, as Real Estate sector and construction companies are booming in India.

Seemant Sud, Assistant Manager–Sales Coordination, and Sunil Sankar, Senior Executive–Operations, both participated in a meeting on "Artificial Intelligence in Logistics, Warehousing, E-com & Supply-Chain essential to stay in business", organised by Asia Aviation Associates along with InfraLOG in Delhi. Seemant Sud (photo) delivered a speech about "Improving customer experience in International trade" and was awarded a trophy for his contribution in enhancing international trade in India in the presence of experts from industry, Government, IATA, Amazon, IIT, Flipkart, Amazon, IBM, IIS-USA, CONCOR, AAI, Airlines.

As for Nawaz Gobindram and Ruchi Singh, Assistant Manager–Sales Coordination, they attended a Joint Business Meeting in Delhi along with Honorable Khaltmaagiin Battulga, President of Mongolia. *"The session provided a platform to understand and explore the business opportunities in Mongolia across various sectors such as oil and natural gas, pharmaceuticals, food processing, information and communication technology and logistics,* said Nawaz Gobindram. *This was an opportunity to meet our logistics partners from Mongolia."*

COMPÉTITION DE TRIATHLON

GILLES QUENETTE EST UN « IRONMAN »

Fort de son expérience de La Diagonale des Fous à La Réunion en octobre 2018, Gilles Quenette a voulu, sur la proposition d'un ami, pousser plus loin la compétition, en participant cette fois à Ironman, en octobre dernier, en Malaisie. D'une distance totale de 226 km, comprenant 3,8 km de natation, 180,2 km de cyclisme et 42 km de course, la compétition Ironman est l'un des plus longs formats du triathlon et l'un des plus durs également. « Depuis novembre 2018, *je me suis entraîné assidûment, six fois la semaine, alternant natation, vélo, course à pied,* raconte Gilles. *La compétition a été particulièrement dure, compte tenu de la forte chaleur en cette période en Malaisie. Mais mon mental et la confiance que j'avais en mes capacités, sans compter le soutien de ma famille, de mes collègues et de Velogic, m'ont grandement aidé à terminer la compétition, en presque 16 heures, et à devenir un "Ironman".* »

VELOGIC, UNE MARQUE PLUSIEURS SERVICES LOGISTIQUES

Le parcours de la marque Velogic est jalonné d'événements majeurs et de nouvelles avenues de business. En dix ans, le groupe n'a cessé de progresser, consolidant ses acquis, développant de nouveaux services et s'implantant sur les cinq continents, où il gère 37 bureaux. Retour sur les faits marquants de cette « jeune » marque, dont l'avenir s'annonce prometteur.

2008.

La division Shipping, qui comprend les activités d'entreposage et d'exhibition, de transport et garage, de dépôt de conteneurs, de shipping, de manutention de conteneurs, sans compter l'emballage de sucres spéciaux, intègre celle de Logistics qui inclut les activités de fret, de dédouanement et de courrier express pour devenir une chaîne d'approvisionnement complète.

2009›

Le 9 octobre, Rogers Logistics et Rogers International Distribution Service (RIDS) cèdent la place à une nouvelle marque, Velogic sous laquelle sont regroupés les services logistiques du Groupe Rogers. Avec FOM, Rogers Shipping, Sukpak et PAPOL, Velogic devient un one-stop-shop, véritable plateforme intégrée de prestations à la clientèle. Durant la même année, est lancée une newsletter : *Le Manifeste*, un nom qui évoque les activités douanières de Velogic.

2 MILLIARDS 130 de roupies de chiffre d'affaires

14 (Maurice, France, Madagascar, Inde et Mozambique) **BUREAUX**

650 employés

2009.

2010.

De la rue Farquhar à Port-Louis, où étaient basés les locaux de Rogers Logistics, la nouvelle marque migre vers la zone de port franc de Mer Rouge, où se trouve Freeport Operations (Mauritius) (FOM) – non loin de la zone portuaire et de la Customs House – dans un bâtiment pouvant abriter ses services de fret et de dédouanement maritime ainsi que ses départements Finance, IT et Ressources Humaines.

Velogic Inde, dont l'activité logistique a été lancée en 2006 en partenariat avec Worldwide Logistics – une entité indienne qui possède des bureaux à New Delhi, Mumbai et Chennai – rachète la part de son partenaire pour opérer en propre dans la Grande Péninsule. Aujourd'hui, elle gère sept bureaux.

Pour répondre aux besoins croissants de sa clientèle locale, Velogic augmente sa capacité de stockage de 4 000 m² dans des entrepôts à Inova Business Park, à Riche-Terre.

ACS, le service conteneur de Velogic, agrandit son activité avec la transformation des conteneurs. Est lancé dans la foulée un concept d'habitation qui vient révolutionner les habitudes immobilières des Mauriciens.

2011.

Le Corporate Social Responsibility (CSR) de la compagnie se met en place et soutient les projets d'ONG de Roche-Bois, localité avoisinante de son siège social. Elle sponsorise les écoles de foot de Roche-Bois, Ste Croix et Cité La Cure à travers la Fondation pour la formation au football ; le soutien scolaire aux jeunes de la localité ainsi qu'un atelier de théâtre interactif et une formation à la sculpture. Elle fait don d'un conteneur à Collectif Urgence Toxida (CUT) pour l'aider à assurer un traitement primaire aux toxicomanes et aux travailleuses du sexe.

Velogic étend ses activités logistiques à la région, en ouvrant un bureau de fret aérien à Gillot, à La Réunion, avec SeaFrigo, une entreprise française spécialisée dans le fret maritime de produits frigorifiés, déjà en partenariat avec Velogic France sous l'appellation R'Frigo. Velogic rachète la part de SeaFrigo et devient en novembre Velogic Réunion. La station réunionnaise compte une dizaine d'employés répartis au Port et à Gillot.

Vishal Nunkoo prend le relais de Ian Claxton en tant que CEO. Il impulse la nouvelle marque, de concert avec son équipe managériale. Dans la même année, Velogic Inde assure une représentation de la marque au Bangladesh (Dhaka puis Chittagong).

2013.

Pour étoffer ses services de transport et de garage, Velogic reprend les activités de Mechanical Transport (MTL), et celles de ERC une année plus tard, diversifiant du coup son offre commerciale. Velogic Haulage se définit aujourd'hui comme un prestataire de valeur dans le transport routier en tous genres, dont des convois « exceptionnels ».

Le comité CSR fait appel au soutien des Velogiciens en faveur de Dauris et ses enfants qui vivent dans un véritable taudis. Grâce à la contribution et à l'implication de tous les employés, la famille de Dauris bouge dans une maison neuve, avec un petit jardin. Malheureusement Dauris meurt d'une crise d'asthme en décembre de la même année. Ce don de maison demeure l'un des projets les plus marquants et bouleversants de Velogic.

2014.

Le Shipping étoffe ses activités avec le rachat d'une compagnie maritime, qui sera nommée Southern Marine Co. Ltd, et la représentation d'autres agences maritimes.

2016.

L'avenir est en Afrique ! Velogic s'associe, avec Kibo Fund, à deux entreprises spécialisées respectivement dans le dédouanement et le transport routier, General Cargo Services et Gencargo Transport, au Kenya. Avec ses 197 employés, la société kenyane devient l'une des plus grosses entités de Velogic à l'étranger. De son côté, Velogic Madagascar connaît une croissance phénoménale sous l'impulsion de Tony Yue devenu *Country Manager*.

2017.

— Velogic devient le représentant de la la marque UPS à Maurice et dans la région, et rachète dans la foulée l'ex-prestataire de services d'UPS à La Réunion. Située à Ste Marie, Velogic Express Réunion, compte une vingtaine d'employés.

2018.

— Après presque dix ans d'existence, *Le Manifeste* s'offre un relooking pour s'aligner sur les « nouvelles avenues » du groupe. Avec une maquette plus aérée et design et des rubriques plus dynamiques et people-oriented, la nouvelle newsletter se veut une plateforme à la fois informative, attractive et fédératrice.

2019.

3 MILLIARDS 369 de roupies de chiffre d'affaires

37 BUREAUX (Maurice, France, Madagascar, Inde, La Réunion, Bangladesh et Kenya)

1500 employés

— Et de cinq entrepôts pour FOM, avec le nouvel espace de stockage de sucre en vrac, de 3 600 m², à NG Marine. Un nouveau service qui vient booster l'activité d'entreposage de Velogic. En juillet dernier, le groupe reprend l'activité de trafic aérien de Global Air Cargo Services Ltd, dans l'optique d'augmenter son volume de trafic.

AUJOURD'HUI.

ANDRÉ DE COMARMOND, MANAGING DIRECTOR, INDIAN OCEAN

J'ai vécu intensément les 10 ans de Velogic ; je dirais même plus : je me suis éclaté à gérer les différents projets qui ont jalonné notre parcours. Ça a été une expérience enrichissante autant professionnellement que personnellement, avec une belle équipe qui continue de pousser notre marque. Difficile de mentionner un projet marquant, tant ils l'ont tous été à divers degrés. Aujourd'hui, nous devons consolider ces acquis, en continuant à grandir. Le big challenge est de tenir cet élan, aussi bien à Maurice que dans nos bureaux à l'étranger, en nous servant de Maurice comme référence. Et en misant sur une équipe gagnante, dynamique, capable de s'éclater !

ANTHONY DRIVER, OPERATIONS MANAGER, PAPOL & CS LTD

Je qualifierai les dix dernières années de Velogic de fructueuses ; le groupe est bien implanté à Rodrigues grâce à son expérience de l'import et de l'export. Velogic est un bon facilitateur dans le transport, en témoigne le Central Electricity Board qui s'est assuré récemment de nos services pour le transport d'un de leurs équipements. Nous avons fait face à de nombreux challenges, qui nous ont permis d'augmenter notre visibilité à Rodrigues. Je pense au dédouanement et à la remise de la flamme au Chef Commissaire lors des derniers Jeux des îles ou encore le transport des équipements sportifs pour Expedition Africa. Pour moi, l'avenir de Velogic, c'est devenir le numéro un dans la région, surtout avec le prochain agrandissement du port.

CONVERSATION WITH

DENIS HUNG HAN YUN_

« LA CONSTRUCTION DE VELOGIC TIENT D'UNE VÉRITABLE AVENTURE HUMAINE »

Denis Hung Han Yun, Chief Operations Officer, avoue ne pas avoir vu passer les dix dernières années tant qu'il y a eu d'événements qui ont succédé au lancement de la marque Velogic. Aujourd'hui cette marque mauricienne s'est forgée également un avenir dans les pays où elle s'est installée. Derrière cette construction, est à l'œuvre une véritable équipe de « Velogicien(ne)s ».

Que représente pour vous les 10 ans de Velogic ?

Personnellement, j'ai la satisfaction d'avoir contribué à créer une marque reconnue dans l'océan Indien. Professionnellement, je trouve gratifiant d'être arrivé là où nous sommes, sachant qu'il y a 10 ans la marque n'existait pas encore. Nous avons déjà une belle empreinte, avec encore du chemin à parcourir. Bon nombre de personnes, à Maurice, pensent que Velogic est une représentation d'une marque internationale alors qu'elle a été créée à Maurice. Cela dit, n'oublions pas pour autant notre héritage, tout le bagage que nous ont laissé Transworld, Cargo Express, Rogers Cargo Services et bon nombre d'autres marques. Aux services déjà établis et rodés par ces marques, nous en avons développé d'autres comme l'entreposage, la modification des conteneurs, l'activité transport. Nous avons également diversifié nos offres de services en reprenant la direction de Société du Port, comprenant ACS, CEL et FOM, et en rachetant d'autres compagnies, notamment, MTL, ERC, Southern Marine, IBL Réunion (UPS Réunion) et tout récemment GACS.

Comment les avez-vous vécus depuis le lancement de la nouvelle identité ?

Je n'ai pas vu passer ces 10 ans ! Mes collègues pourraient en dire autant. Nous avions tellement à faire, à consolider et à construire. En dix ans, il s'en est passé des événements. Je pense d'emblée à l'ouverture du bureau de La Réunion, au rachat de deux entreprises au Kenya. Il y a eu la tentative de mettre en place le business de l'entreposage en France mais qui n'a, malheureusement, pas fonctionné comme nous le voulions. Nous avons vécu le décès du *Country Manager* de France, Gilles Kaba – une grosse perte pour nous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. Suite à cela, il a eu une réorganisation en France. S'en sont suivis le départ de TNT et l'arrivée de UPS. Sans compter les changements dans le top management, l'équipe de Maurice à consolider, les procédures à revoir… En dix ans, il y a eu aussi des changements dans ma vie perso. C'est maintenant, en faisant cette interview, que je prends conscience que Velogic en est déjà à sa dixième année !

L'événement qui vous a le plus marqué pendant ces 10 ans ?

Je dirais la construction de la marque et la création d'une vraie équipe Velogic. Cette construction, accompagnée d'une fidélisation de nos employés, s'apparente pour moi à une véritable aventure humaine. Impliquant aussi

l'attachement que j'ai pour la compagnie.
C'était un challenge pour nous de fédérer tous les employés – en particulier ceux issus du rachat d'entreprises – sous une même marque. Aujourd'hui, notre principale préoccupation est de voir comment faire pour que les employés géographiquement éloignés puissent adhérer davantage aux valeurs de Velogic. À Maurice, même si on est dans un même « petit » pays, on reste quand même loin dans le sens où c'est compliqué par moments de réunir tout le monde. C'est une problématique à creuser, pour maintenir le sens d'appartenance à Velogic et éviter que l'on ne se sente délaissé à certains moments.

Pour vous, la force de Velogic, c'est…

Sans aucun doute ses ressources humaines. Je sens que Velogic est une grande famille, que nous avons des valeurs « familiales » et que nous les vivons. Mais comme dans toute grande, voire petite, famille, il peut évidemment y avoir des discussions et des tensions ; tout le monde n'est pas toujours sur la même longueur d'onde. Il y a des fidèles, des fonceurs, des bosseurs, des leaders, des créatifs mais aussi des têtes dures, des récalcitrants, des râleurs… (*sourire*). Comme dit la maxime : il faut de tout pour faire un monde ! Mais, nos valeurs sont là pour nous rappeler notre attachement à cette famille.
Et comme dans une famille, on essaie de protéger et d'accompagner les plus faibles, et on les aide à grandir. Le personnel est véritablement cette force qui propulse surtout dans une société de services.

En quoi vos bureaux sur les cinq continents sont-ils des opportunités de développement de la marque Velogic à l'international ?

Du fait de sa petite population, Maurice reste un petit marché. Donc, pour se développer il faut s'étendre. C'est ce que nous avons fait en nous implantant dans la région et au-delà. Aujourd'hui, nous avons d'étroits liens avec Madagascar et la Réunion, à travers nos bureaux. Nous avons aussi beaucoup d'interaction avec l'Inde, et la France où est maintenu le trafic textile ; notre bureau en France est proche des clients textiles et des grandes marques. Notre présence en Inde est fortement liée à l'industrie du textile, mais elle nous permet également de nous positionner sur de gros projets. Aujourd'hui, il y a un fort potentiel entre le Kenya et l'Inde, et aussi entre Maurice et le Kenya où se font des développements, car il y a bon nombre de sociétés à Maurice qui veulent un pied-à-terre au Kenya. Mais il existe aussi des risques comme dans tout pays et nouveaux développements. Par exemple, les lois peuvent changer subitement, ce qui nous demande de revoir rapidement notre stratégie pour nous y conformer. Là entre en jeu notre agilité, l'une de nos valeurs-clés.

Comment voyez-vous évoluer la marque Velogic mais aussi le Groupe que vous êtes devenu ?

Aujourd'hui, l'Afrique reste une terre d'opportunités ; il faut voir la stratégie à adopter pour relever les challenges liés à l'environnement et les ressources limitées. Dans un tout autre registre, il faut se focaliser sur le digital, qui nous pousse à revoir notre stratégie et notre façon de fonctionner. Notre challenge est de continuer à construire sur nos acquis et d'avoir une visibilité plus accrue sur le web via des outils adaptés. Grâce aux réseaux sociaux, on contacte les gens plus facilement, rapidement et à moindre coût. Le hic : les échanges peuvent être parfois houleux et partir en vrille compte tenu de leur immédiateté ; ce qui peut nuire rapidement à la réputation d'une société. Regardez par exemple les différents leaks, intox ou pas, sur Maurice.
Je pense que quand une marque se développe à Maurice, elle reste toujours très humaine et solidaire, quoique un tantinet paternaliste, contrairement aux marques internationales plus axées sur les objectifs et les résultats. C'est une force qui peut devenir une faiblesse si l'on s'immisce trop dans le quotidien de l'autre. Le mieux, c'est de trouver un juste équilibre pour que la marque s'épanouisse. C'est ce que je nous souhaite : une marque pérenne, ayant des bases solides pour traverser les générations. Longue vie à Velogic et aux Velogicien(ne)s !

« Notre challenge est de continuer à construire nos acquis et d'avoir une visibilité plus accrue sur le web via des outils adaptés. Grâce aux réseaux sociaux, on contacte les gens plus facilement, rapidement et à moindre coût. »

BUSINESS OVERVIEW

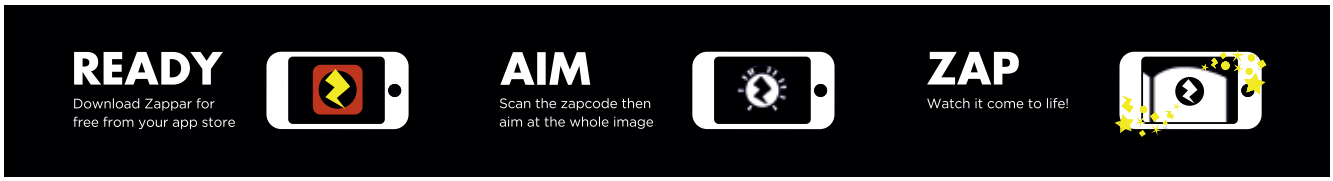
OPÉRATION STRATÉGIE 2019-2023

Le marketing, le talent management, la digitalisation, l'internationalisation, l'excellence opérationnelle et le développement durable étaient les axes majeurs discutés lors de l'atelier de travail qui a réuni la management team, il y a quelques mois. Il s'agissait d'élaborer un plan stratégique pour les quatre prochaines années, qui viendrait, au terme de 2023, s'aligner sur le plan de Rogers et ENL.
L'équipe managériale a défini les objectifs liés à ces différents axes : augmenter le volume des opérations et le niveau du service clientèle ; élargir l'offre de services au Kenya et à Madagascar ; étendre la présence du groupe en Afrique ; gagner des parts de marché dans le service courrier ; développer davantage le digital pour améliorer les opérations internes et l'expérience clientèle ; retenir les talents. *« Au terme de cet atelier de travail, nous avons monté un plan d'action que nous mettrons en place progressivement,* déclare Bertrand Abraham, *Chief Human Resources Officer. Ce plan a pour but de permettre à Velogic d'atteindre ses différents objectifs, y compris de profitabilité annuelle, établis pour les quatre prochaines années. »*

NUMÉRIQUE

DU CONTENU EN RÉALITÉ AUGMENTÉE AVEC L'APPLI ZAPPAR

S'alignant sur les tendances numériques, la com' utilise désormais la technologie RA (réalité augmentée), qui permettra aux lecteurs du *Manifeste* de voir encore plus de contenu – la réalité augmentée permettant d'intégrer, de manière réaliste, des éléments/objets virtuels dans des images ou photos. *« Étant donné que la plupart de nos collègues possèdent des Smartphones et tablettes, nous avons voulu exploiter l'application Zappar qui leur permettra de visualiser facilement du contenu en réalité augmentée,* explique Neerish Chooramun, *Corporate Manager – Projects & Business Development. Une expérience interactive qu'ils pourront vivre dans cette édition du Manifeste. »* Pour ce faire, il suffit de télécharger l'appli Zappar sur App Store ou Play Store et scanner les Zapcodes dans les différentes rubriques du *Manifeste* pour accéder au contenu en RA.



CERTIFICATE IMPORT & EXPORT PROCEDURES

A CUT-TO-MEASURE COURSE FOR LOGISTICS COMPANIES

Lusheena Antonio from the Sea Operations department is currently following a one-year training course on import and export procedures since the 4th of November. *"Through this course, I have learned a lot about freight forwarding, its implications for customers as well as ways to better assist them with their queries. It is also an advantage for my job since we are provided with customs procedures training."*

The Certificate in Import & Export Procedures was launched at the Core Building last October, in the presence of Prof. Dhanjay Jhurry, Vice-Chancellor of the University of Mauritius. It is a trilateral project between the Mauritius Export Association (MEXA), the University of Mauritius and the Mauritius Revenue Authority (MRA) in line with Velogic's initiative who informed MEXA about the need to create a technical training course on freight.

A series of one-to-one meetings were conducted with the relevant teams to develop this first tailor-made training specifically designed to meet the needs of logistics operators. Experienced Customs Officers provide technical modules. At the end of the training, participants will receive an international certificate, awarded by the University of Mauritius.

HOMMAGE

AU REVOIR CATHY ET JACQUES

La famille de Velogic a perdu deux de ses membres les 4 et 5 novembre dernier. Cathy Seeruttun s'en est allée après 33 ans passés dans le groupe Rogers, d'abord à Rogers Air Cargo, puis à PATS, Rogers Logistics et à Velogic où elle occupait le poste de Senior Cashier. Cathy laisse le souvenir d'une collègue affable, généreuse et toujours de bonne humeur – en témoignaient ses grands éclats de rire ! Elle partageait volontiers son amitié et ses conseils, aussi bien à son équipe qu'aux collègues des autres départements.

Jacques Désiré Dezil, surnommé affectueusement Gro Zak, travaillait, lui, au Workshop de ACS à Riche-Terre. Comme Cathy, Jacques était toujours de bonne humeur et répandait sa joie de vivre dans son entourage. Connu pour avoir bon cœur, Gro Zak s'était beaucoup impliqué dans la restauration de la maison de Sheela Appavoo, qui avait été ravagée par un incendie. Pendant quatre jours d'affilée, il avait aidé à la peinture et aux finitions. Jacques et Cathy resteront toujours dans le cœur des Velogiciens.

MANAGER – ACCOUNTS

RITA PENTIAH_
Always cheerful and positive

MON JOB. J'occupe le poste de *Manager – Accounts* depuis 2011 et je suis responsable de la gestion de la section General Ledger. Cela fait 21 ans que je travaille dans le Groupe Rogers, ayant débuté en 1998 à PATS. Mon rôle est d'analyser chaque tâche qui m'est attribuée, avant de la répartir à mes équipes, pour ensuite compiler les données m'assurant de leur précision et du respect des dates butoir. Pour cette année financière, l'une de mes tâches consistera à digitaliser les process qui ne le sont pas encore.

CE QUI ME CARACTÉRISE.
Ma rigueur dans le travail – indispensable quand on a affaire aux chiffres ! Mes collègues disent que je suis toujours de bonne humeur. Pour moi, il est important de travailler dans une atmosphère détendue, qui contribue à nous rendre plus productifs. Mes équipes et moi avons beaucoup d'interaction tant sur le plan professionnel que personnel : par exemple nous célébrons toujours les anniversaires, ce qui permet de resserrer les liens entre collègues.

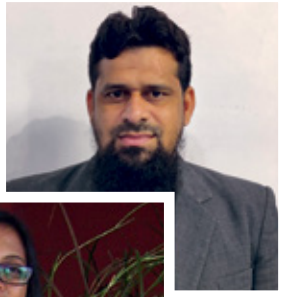
LA VALEUR QUI ME DRIVE LE PLUS.
Je suis passionnée par tout ce que je fais et j'essaie d'insuffler cette passion à mes collègues afin de les aider à grandir et à s'épanouir. Être passionné nous permet de nous dépasser, de toujours chercher des solutions aux difficultés que nous pouvons rencontrer. Je me rends toujours disponible pour aider mes collègues, même ceux d'autres départements, car nous formons une seule équipe.

MES HOBBIES.
J'aime regarder de bons films, seule ou en famille. Je suis aussi quelqu'un d'actif ; entre les courses, la cuisine, le temps passé en famille, surtout avec mon fils Lovlesh, mes séances hebdomadaires de natation et de zumba, je vis pleinement mes journées. Et positivement !

PASSIONATE_

BILAL KHAN
SUPPLY CHAIN MANAGER
INDIA

Since I joined Velogic India family in 2010, I have been working relentlessly towards improving my performance and offering optimal customer service. Passion and enthusiasm led me to showcase Velogic on international platforms, develop relationships with our partners and open new doors for business development. Being confident, reliable and always positive truly helped me to be a leader.



MARIE-MICHÈLE LAM-HING
MANAGER –
INDOOR SALES & FOLLOW-UP
MAURICE

Affronter chaque jour des situations différentes et les gérer chacune individuellement rendent mon travail passionnant. Sans passion, la routine prendrait vite le dessus ; c'est elle qui explique ma présence depuis 30 ans dans la compagnie. Je m'efforce de transmettre cette valeur à mon équipe pour que non seulement le travail se passe dans une bonne ambiance mais qu'il soit aussi bien fait.

VALÉRIE CLARY
ASSISTANTE COMMERCIALE
RÉUNION

La passion fait partie de mon éducation ; elle m'a été inculquée par mes parents qui m'ont toujours appris à travailler avec goût et passion. C'est une valeur que j'applique au quotidien, en m'investissant dans mon travail, en collaborant avec les différents services et en répondant aux attentes des clients, à travers une prestation de qualité.

HARIFETRA RAZAFIMANDIMBY
COMPTABLE
MADAGASCAR

Tout au long de mes 21 ans de carrière au sein du groupe, j'ai toujours accompli ma mission avec professionnalisme et passion. Coordonner et vérifier les opérations de décaissement et d'encaissement du siège et des sites en province n'est pas aisé. Mais j'ai toujours donné le meilleur de moi-même grâce à cette passion. Une valeur essentielle qui va de pair avec intégrité, rigueur professionnelle et confiance.

DANIEL MUTUA
WAREHOUSE MANAGER
KENYA

I always go the extra mile to ensure my work is done accurately and efficiently. I single-handedly supervise all warehouse operations and sometimes work very late to ensure that the unloading and loading operation is running smoothly. I am continually surpassing myself and never feel the need of complaining, even when assigned additional tasks that are beyond my job description.

DEVI PURSUN
CUSTOMER SERVICE AGENT
MAURICE

Si je ne mettais pas une bonne dose de passion dans mon travail, je ne pourrais pas honorer, comme il se doit, mes engagements envers mes clients internes et externes. Pour moi, la passion passe aussi par le contact humain, à travers les échanges constants avec mes collègues et avec mes clients.

JEAN ÉLYSÉE
QUAY MANAGER
RODRIGUES

Être sur le terrain me passionne. Souvent, je donne un coup de main à nos opérateurs pour que l'embarquement et le débarquement à quai se passent dans les meilleures conditions. Je considère tout aussi important d'entretenir de bonnes relations avec eux, pour la bonne marche du travail pour Rodrigues et les Rodriguais.

EN PARTENARIAT AVEC PIM

DÉPOSONS NOS OBJETS PLASTIQUES À WINNER'S

Plus de 700 déchets plastique, principalement des cagettes, ont été déposés dans les conteneurs Velogic, disposés depuis le 15 septembre dernier dans l'enceinte de cinq supermarchés Winner's : Goodlands, Plaine-Magnien, Roches-Brunes, Forest-Side et Candos. Une initiative qui revient à PIM (Plastic Industry Mauritius Ltd) en partenariat avec Winner's, Velogic et trois autres entreprises. Objectif : permettre aux consommateurs de se débarrasser de leurs vieux objets en plastique – au lieu de les jeter dans la nature ! – à des fins de recyclage.
Les produits recyclés seront ensuite revendus, en partie au profit de la Mauritius Wildlife Foundation. « *Cette action de PIM rejoint notre stratégie de développement durable qui repose, entre autres, sur le recyclage et l'économie d'énergie,* déclare Ania Adélaïde, membre du *Sustainability Committee. Velogic contribue ainsi à une gestion concertée de déchets plastique plus volumineux.* » Cette action écolo a reçu un accueil favorable des consommateurs.

WORLD OCEANS DAY

NETTOYER POUR MIEUX PROTÉGER

« *Comme je suis écolo et que j'essaie de gérer au mieux mes déchets, je me devais de participer au nettoyage de la plage d'Elisabeth Ville. C'est dommage que certaines personnes font peu de cas de la nature, car l'espace que nous avons nettoyé était jonché de déchets de toutes sortes. Je pense qu'il est impératif que nous nous soucions davantage de notre environnement terrestre et marin* », s'exclame Sharon Mocudé, secrétaire au département Sales & Marketing. Cette activité de nettoyage a eu lieu le samedi précédant la Journée mondiale des océans, célébrée tous les 8 juin et lancée en 1992 à l'issue du sommet de Rio. Pendant une demi-journée, les 50 Velogiciens, qui se sont portés volontaires, ont collecté près de trois tonnes de déchets qui jonchaient la plage. Ils ont été aidés en cela par les autorités de l'endroit qui leur ont fourni des camions de ramassage et des sacs recyclables. Mais aussi par un jeune de l'endroit, concerné par la propreté de « sa » plage.
La veille de cette activité, Velogic avait organisé un exposé sur la contribution de chacun à la protection de l'écosystème marin ; exposé donné par Céline Miternique de l'ONG REEF, qui œuvre pour la préservation et la restauration de l'environnement côtier et marin de l'île Maurice.

TEN STARS FOR VELOGIC

La fête de fin d'année des Velogiciens s'est déroulée, le 14 décembre dernier, sous le signe des 10 ans. L'occasion pour la direction de mettre les petits plats dans les grands, afin de récompenser comme il se doit les employés pour leur engagement et fidélité à la compagnie. Toujours très plébiscité, l'orchestre des Velogiciens a animé, en partie, cette soirée qui a été organisée au Domaine du Yémen, paré aux couleurs de Velogic. Après les discours de circonstance, est venu le temps des récompenses pour les employés ayant plus de 30 ans de service : Jocelyn Guiot, Nawaz Lallbahadur, Régine Oudeuil, Jugdish Sonaram, Amrita Boolaky, Marie Michèle Lam, Vishpa Mootoosamy, Sudesh Ramdarshan et Pajanivel (Siva) Sunnassee. Une dizaine de prix était également au programme. Après tirage au sort, Rishi Ramdhun a remporté le *star prize* : deux billets d'avion pour Paris et une enveloppe de Rs 100 000. Tarishna Cheekhoory et Raj Ghoorbin ont gagné les premier et deuxième prix, respectivement deux allers-retours pour La Réunion ainsi qu'une enveloppe de Rs 50 000, et deux allers-retours pour Rodrigues avec une enveloppe de Rs 25 000. *« Repas excellent, concours de DJ trop top, y a pas à dire, je me suis amusée à fond pendant cette soirée »*, confie Varuna Sowambeer, *Accounts Clerk* à Plaisance. Un avis qui fait l'unanimité !

DIRECTION LE SUD SAUVAGE

Pour leur randonnée annuelle le 17 novembre dernier, les Velogiciens sont allés, cette fois, à la découverte du Sud sauvage, avec ses falaises, ses grosses vagues et ses embouchures. Les 75 participants ont démarré de Gris-Gris à 9 h 30, longeant la côte, pour terminer la journée à Rivière-des-Anguilles. Comme à chaque fois, la randonnée a été unanimement appréciée et déjà les adeptes attendent impatiemment la prochaine sortie.

UN POTAGER BIO AUX WELLNESS DAYS

Cette année, les Wellness Days, qui se sont déroulés du 18 au 20 septembre dernier au centre d'exhibition, n'étaient pas axés uniquement médical mais également alimentaire. Aux divers stands a été ajouté un atelier de jardinage animé par SensiBio. Durant trois jours, cette ONG a montré aux employés comment créer un potager bio, quels légumes cultiver, comment les cultiver et comment préparer un compost, tout en le faisant dans une perspective de recyclage.

« Grâce à SensiBio, j'ai appris à cultiver des légumes pour ma propre consommation, confie Lovania Ettoo, réceptionniste. *Je me suis entraînée dans le potager que nous avons créé à proximité de la cantine ; nous avons utilisé les pneus usés des camions de la compagnie pour y planter des brèdes tom pouce et avons transformé les palettes abîmées en bacs, dans lesquels nous avons planté du thym, de la coriandre, des laitues, piments, céleris, maïs et haricots. C'est avec fierté que nous avons récolté nos premières betteraves. Qui étaient vraiment bons en bouche ! »*

dynamic

PASSIONATE

enthusiastic

a Rogers enterprise

VELOGIC

Trade it easy